

OPA magaZine

Vol.22 | 2025年5月



Contents

01 What's HOT !

#就活事情

- ・世代別に就活背景を振り返ろう!
- ・学生が求めるインターンと
就活面接の実態

#27卒に聞いた!大学生のリアルな声

#令和の就活スタイル

02 ワカ研の活動はこちらからチェック

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています ✨

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはいません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究会

wakaken@opa.gr.jp

わか研
OPA若者トレンド研究会

【出典・参考文献】

#就活事情

「インターンシップ」とは?参加する目的や意味・給料体系などを全て解説します! 2023.01.25

<https://www.in-fra.jp/long-internships/articles/466> (参照2025.04.28)

新しいインターンシップの定義とリクナビの「インターンシップ&キャリア」について 2024.02.01

<https://job.rikunabi.com/contents/internship/23132/> (参照2025.05.08)

#令和の就活スタイル

オープンハウス、面接担当の「ガチャ」実施 学生に選択権 2025.03.20

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC201H40Q5A320C2000000/> (参照2025.05.01)

What's HOT!

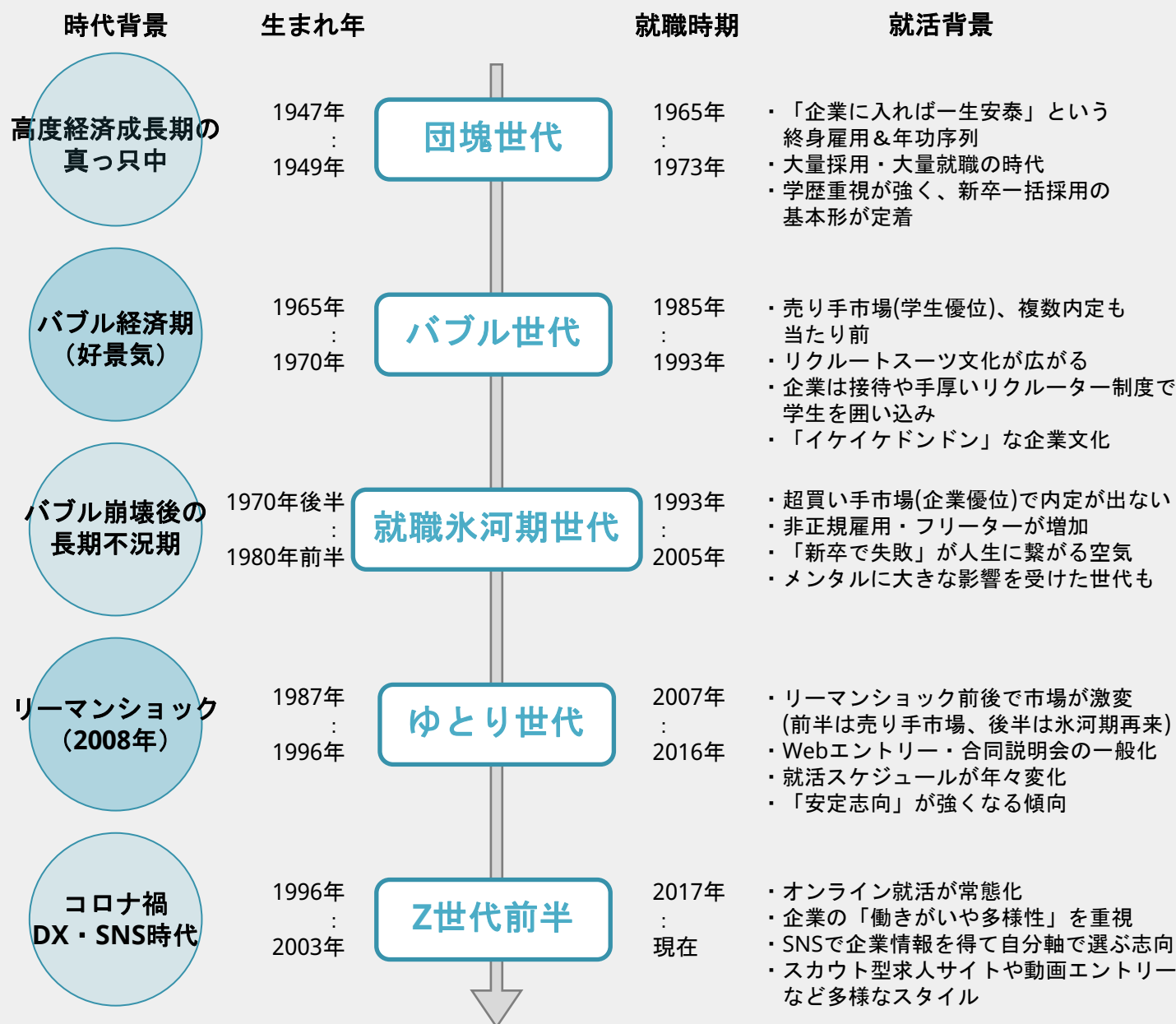
#就活事情

今回のOPAmagaZineは、就活事情についてお届けします！OPAmagaZine Vol.21「大学生のリアル」に引き続き、ワカ研サポーターとして座談会やSNSの共同発信をさせていただいている法政大学のサークルBONITAさんとの共同制作になっています◎ [BONITA Instagramはこちら](#)

就活の時代背景からインターンの悩みや現役大学生の働き方のイメージまでまとめています✓
ぜひ最後までチェックしてみてください！

世代別に就活背景を振り返ろう！

皆さんの就職活動ってどんな特徴がありましたか？世代にフォーカスしてまとめてみました！



それぞれの時代背景や景気と、就活の流れもリンクしていることが読みとれると思います。

皆さんはどこに当てはまりましたか？私は大学3年生の冬からコロナが流行しはじめたこともあって、ほとんどの説明会や面接がオンラインでした。画面上でしか顔が見えない中で、企業側がいかに自分に興味を持ってきているかが、その企業の信頼度に繋がっていた記憶があります📍

What's HOT!

ここで基本的なおさらいですが...

大学4年生：26卒

大学3年生：27卒

現在の「大学4年生は26卒」「3年生は27卒」という括りになります！

ちなみに私は21卒で入社し、気が付けば社会人5年目...あっという間に時間が過ぎていきました💧
今回のOPAmagaZineですが“就活”がテーマということで
人事の採用担当者のリアルな悩みや疑問をもとに学生にインタビューを実施してきました！

学生が求めるインターンシップと就活面接の実態

インタビューに協力いただいたワカ研サポーターさんは、
この春から大学3年生になったということでそろそろ就職を意識しはじめるタイミング💧

一般的には、大学3年生の3月1日が就活の解禁日とされていますが
業界によってはどんどん解禁のタイミングが早まっている傾向にあります。



本格的な就活スタートに向けて、大学3年生になるとインターンに参加し始める学生も多くなってきます。

インターンシップとは？

そもそもインターンシップとは「学生が自己の適正を把握する」あるいは「仕事の内容を理解する」ために
在学中に一定期間、企業で就業体験を行うプログラムのことを指します。また、25卒から定義が変わり、
これまで短期インターン/長期インターンなどと分けられていましたが、インターンと呼べるのは
5日間以上実施のプログラムに対してとのこと⑩それ以外はオープンカンパニー・キャリア教育となります。

オープンカンパニー・キャリア教育

【これまで短期インターンと称されていたもの】
企業や業界に関する説明やPR、働くことへの理解を
深めるための教育の機会。座談会や数時間のグループ
ワークを実施することが多いです。
実施日程は5日間未満とし、就業体験は任意。

インターンシップ

【これまで長期インターンと称されていたもの】
学生時代から企業で働く経験を積み、“即戦力”として活躍
するためのスキルを身に付けるための機会。ベンチャー
企業やスタートアップ企業で多く開催されています。
実施日程は5日間以上とし、就業体験が必須。

現役大学生に聞いた！

学生が求めるオープンカンパニー・インターンシップ3か条

就活面接2か条

実際に働いている
イメージをしたい

グループワーク
が良い

対面が良い

面接は
オンライン希望

プレゼン面接は
好印象

実際にどんな感じで働いているかのイメージをしたい！との声
がありました。「“アルバイト=社会”じゃないと思っているので
実際に働くという経験がしたい」とのこと⑨
また、オープンカンパニーでは、学生同士で話せるグループ
ワークがオープンカンパニーで人気！特に、実務に近いテーマ
でのワークや課題解決型ワークなどが学生にとって魅力的に
映っているようです！💧

会社説明会やインターンは対面希望の一方で、
面接はオンラインが良いそうです⑨
プレゼン形式の面接に対しては、事前に準備が
できるし大学のゼミなどを通して慣れているから
全然良い！との意見が⑩
オンライン面接では、リングライトを準備して
顔色が良くなるように工夫しているみたい⑩

What's HOT!

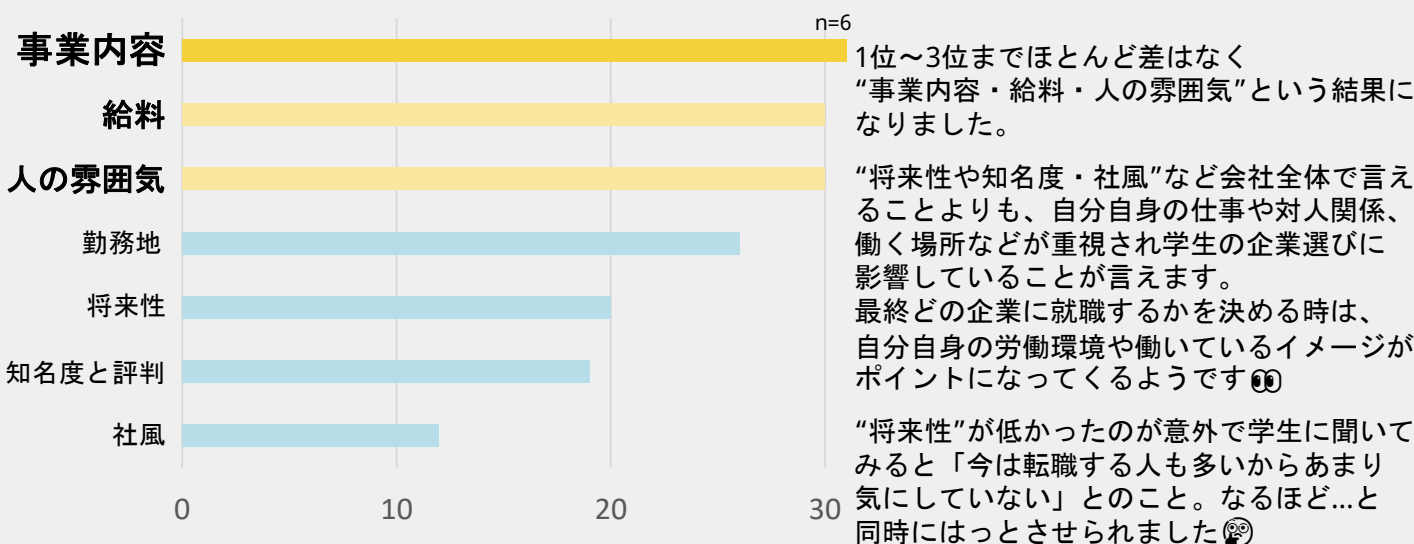
#27卒に聞いた！大学生のリアルな声

ここからはネットにはあまり載っていないけど気になる！大学生の企業選びをテーマにワカ研独自のアンケート調査を実施したので、その結果をお届けします🎵

企業選びの基準は？

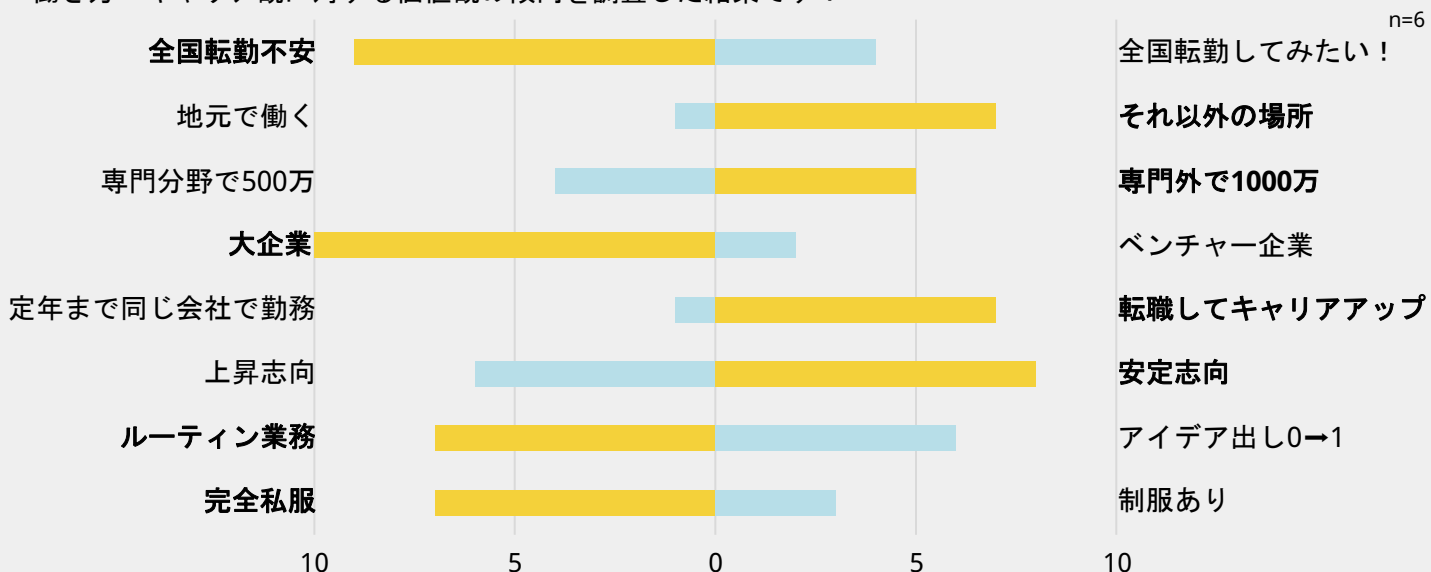
「もし複数企業から内定をもらったら、最終的に何で決める？」というテーマで、Z世代が就職する企業を選ぶ時の基準を探ってみました👀

選択肢は“事業内容・将来性・社風・給料・勤務地・知名度と評判・人の雰囲気”の7つです。



理想的の働き方は？

働き方・キャリア観に対する価値観の傾向を調査した結果です！



【勤 務 地】全国転勤に不安は感じているものの、地元ではなくそれ以外の場所で働きたい傾向に

【キャリア】大企業への就職を望んでいて、比較的安定志向○

Z世代に限らずですが、やはり転職へのハードルは低い模様！

【業 務】若干ではあるがルーティン業務の方が理想的と答えた方が多い結果に（これは意外でした👀）

「この選択肢が1番迷った」との声も、0→1ではなく1→+αの方がよいとの意見もありました。

What's HOT!

#令和の就活スタイル

ここまで、世代別の就活背景や現役大学生の理想像をお届けしてきましたが...
最後に就活に関して、Z世代の多様化する価値観やトレンドにあった取り組みをされている
企業や学校を一部ご紹介します✓

面接官ガチャ

とある不動産業界の企業は
26卒の学生に向けた企業説明会で、学生側が面接官を選ぶ取り組みを実施しました👀
説明会に参加した学生が、面接手法が書かれた紙を“ガチャガチャ”でひくというもの。



ガチャガチャには「1次面接の免除」(全体の3%)か「1次面接の面接官をプロフィールを見て選ぶ」のどちらかが入っているようです。

1次面接免除

面接官の選択

※イメージ

面接官のプロフィールには、出身大学や趣味に加えて、Z世代に人気の性格診断
“MBTI”も書かれているみたい👀
ガチャガチャも若者を中心に人気コンテンツであり、MBTIもZ世代と
コミュニケーションを取るうえで欠かせないものになってきています✓
面接に臨む学生にとって、面接官のパーソナリティが事前に把握できると
安心感もあってリラックスして当日を迎えられるかもしれませんね◎

実際に、説明会の参加者からの面接申し込みが1割～2割ほどUPしたようです💎

ガクチカに変わるガクハマ

就活の面接でよくある質問テーマとして「ガクチカ」がありますが、
学校法人岩崎学園では「ガクハマ」というオリジナルワードを提唱しています💎



ガクチカとは...学生時代に力を入れて取り組んだこと。
就活の面接時にはほぼ毎回聞かれた覚えがあるぐらいです👀
ガクチカを話すためにボランティアに参加したりゼミの活動を
したりという学生も少なくはないでしょう👀

一方でガクハマとは...学生時代にハマってやりこんだこと。
若者の多様化する価値観や興味を応援していきたいという想い
から「趣味や推し活、サークルなどの夢中になったこと」に
フォーカスするために考案されました👀



ガクハマはより今の若者の本心に迫ることができるテーマだ
と思います！採用面接にもオススメの新しい質問ではないでしょうか◎

Z世代のトレンドやニーズを研究している私たちワカ研も
「ガクハマ」の取り組みを応援しています💎

👉動画はこちらをクリック👈

ワカ研メンバーがガクハマ座談会に参加！
コンテストの審査員も務めました！
YouTubeに動画がUPされていますのでぜひご覧ください✓

活動はこちらからチェック

OPA若者トレンド研究会は...

OPAがメインターゲットとしているZ世代の多様化する価値観を深く理解し、魅力的な提案をし続けるために、Z世代のリアルな声を調査・研究しているチームです！

“Z世代の皆さまと意見交換しながら、若者を研究していきたい”という思いから調査にご協力いただいている皆さまを含め「OPA若者トレンド研究会(ワカ研)」という活動名でOPAmagaZineやInstagram・noteなど各種SNSで情報発信をしています💎

ワカ研HP

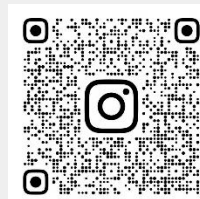
OPA若者トレンド研究会についての
基本情報はこちらから！



<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>

Instagram

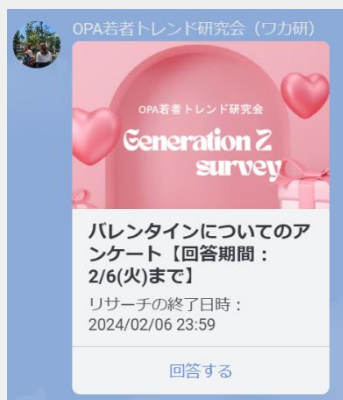
Z世代のリアルな声や
最新トレンド情報を発信中！



https://www.instagram.com/opa_wakaken?igsh=MjBzdZRqNWJrd2Z1

LINE

定期的にZ世代向けのアンケートを配信！



https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=opa_wakaken

note

Z世代のトレンドから
ニッチなアンケート結果を発信中！



https://note.com/waka_ken

フォローやいいねお待ちしております！