

# OPA MAGAZINE

VOL.24

10  
October



FORUS  
KANAZAWA

[HTTPS://WWW.OPA.GR.JP/WAKAKEN.HTML](https://www.opa.gr.jp/wakaken.html)

# Contents

## 1 Real Report

今、若者が欲しいモノ



## 2 Real Report

変化するイベント需要

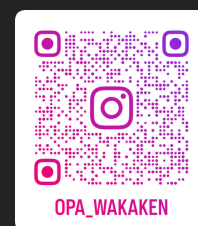


## OPA MAGAZINE

OPAmagaZineではZ世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し皆さまにお届けしています✨

※情報は発行日時点のものとなります。  
※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は  
ご遠慮ください。  
※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の  
見解を表明してはいません。

Instagramも更新中！



お問い合わせ  
株式会社OPA  
OPA若者トレンド研究会  
✉ [wakaken@opa.gr.jp](mailto:wakaken@opa.gr.jp)





# Contents ①

## Real Report

### 今、若者が欲しいモノ

OPA、VIVRE、FORUSで定期的に行っている抽選会。せっかく開催するなら若者が本当に欲しいモノを集めようこんでもらえるイベントにしたい！ということで座談会で若者たちに直接ヒアリングしてきました。

挙げられたアイテムの中心は  
**いつもの生活が少し格上げされるモノ**  
集まりの中で多くの方が「欲しい！」と共感の声を上げていたアイテムをご紹介します✨



#### Beauty Device

美顔器は毛穴ケアやリフトアップなどさまざまな肌悩みのある方から試してみたいとの声が多数！

「韓国コスメブランドが出している美顔器は安くて効果が高いときく！」と期待のコメントも目立ちました。

#### Hair Dryer

ドライヤーは**Refa, Kinujo**など憧れるけど手が出にくいものに注目が集まりました。

今持っているものでも満足はしているけど、より質のいい高級ドライヤーはあこがれの存在として注目されています。



#### Handy Mixer

スムージーが手軽に作れしかもそのまま持ち運べるミキサーも「気になる！」の声。

自分で買って使わなくなる悲しい未来が見え隠れするアイテムは懸賞で当たるとうれしいですね！

\*画像はすべてイメージです



# Contents ①

## Real Report

### 今、若者が欲しいモノ

前項では美・健康に関連するモノをご紹介しましたがエンタメ系も人気。おしゃれにうち時間を楽しむことのできるプロジェクターは小さく見た目も洗練されたモノが増えてきました。リアルタイムでTVは見ないけどサブスクは好きな時間に楽しみたい！という人にはFire Stickもうれしいツール。

その他リビング・キッチンを彩る家電ブランドも登場。ドライヤー同様、今使っているものでも困らないけれどいつかは家電もおしゃれに！と思っている方が多いよう。



### Amazon Fire Stick

テレビに挿すだけで各種サブスクが見られるようになるこちらはすでに使用中の若者から“生活が変わる！”とのコメントが。

この機能が内蔵されたテレビもスタンダードになってきていますよね。

### Projecter

お部屋紹介系のインフルエンサーがこぞって使っているプロジェクター。

充電器で人気のAnkerが出しているプロジェクターが比較的安価で気になる！という声が上がりました。



### BALMUDA

無機質なスタイリッシュさを醸し出す家電を多数展開するBALMUDAは男女問わず注目している人多数！

おうちを素敵な空間に彩れるブランドとして各SNSで紹介されています。

\*画像はすべてイメージです





# Contents ①

## Real Report

### 今、若者が欲しいモノ

最後はすでに持っているという方、  
実際に購入を考えているという方がいたデジカメ。

あえてスマホより低い解像度のデジカメを使って  
“エモい”写真を撮りたいという若者のトレンドが  
デジカメ所有欲を押し上げているよう。

### Kodak PIXPRO C1

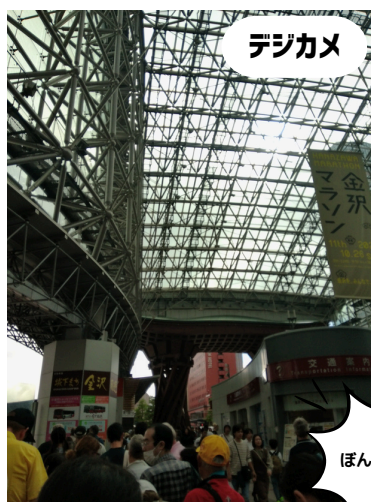
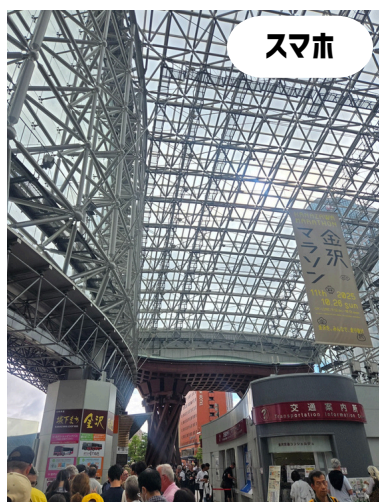


\*画像はイメージです

デジカメの中でも指名があったのは**Kodak PIXPRO C1**。  
ディスプレイをくるっとまわして自撮りができたり、  
ケーブルを挿すだけでスマホに撮影画像を移せたり、  
シェアまで便利なところが魅力のアイテムです。

各社家電量販店のオンラインストアでは入荷が遅れていて  
すぐに手にするのが難しい状況になっています。

実際にカメラを買って撮影してみました！





# Contents 2

## Real Report

### 変化するイベント需要

様々なイベントがあふれている今  
若者が興味を持つイベントは何なのか？  
今そのイベントって、本当に人気のの？  
若者の本音を聞いてきました。

## 〇〇展

人気度



長く続くブランドの歴史に触れることのできるもの、  
クスッとしてしまうユニークなものまで幅広く行われている〇〇展。  
Z世代の中でも社会人の方は海外ブランドや美術系の展示、  
学生だとももしろ系の展示、と好みの傾向が分かれました。



最近では写真撮影可能な展示が多く、実際に訪れる前にSNSで  
大部分の内容を知ることができるケースが増えてきています。  
そんな中でも『行ってみたい！』となる展示はそこまで多くないそう。  
ましてや並ぶとなれば一層腰が重くなります…  
「すべてを見た上でも行ってみたい！」「実際に行ってみた！」  
という声が聞けたのは大阪万博。予約などのハードルが高く諦めた方も  
いた一方で足を運んだ方は「いい思い出になった！」と話していました。

## VR体験

人気度



イベントについて若者の意見を  
聞いてみて、最も注目度が低かった  
のがVR体験。その理由を深掘り  
してみると、意外な事実が判明。  
若者がイベントを楽しむ際に  
重要視するのは“友人と楽しい  
時間をシェアする”こと。  
なのに、“友達と一緒に時間を共有  
できるのが待ち時間だけ”だったり、  
“ゴーグルをつけてしまえばもう自分だけの世界”になってしまったら  
1人でやるゲームと同じ。あまり意味がないとのコメントが多かったです。  
また、“〇〇の世界に旅立てる！”などのVR体験についても  
“近場なら直接行きたい”でも“あまり現実味のないものは興味がわからない”など  
体験できる内容についても厳しい本音が。







# Contents 2

## Real Report

### 変化するイベント需要

# 夜○○

人気度



気温下がらず年々長くなっていく夏。災害級の暑さが続き活動的になれない…そんな中で若者が目を付けたのは“夜”！気温が下がり、過ごしやすくなるだけでなくさまざまな照明で演出された非日常空間はカフェでもプールでもテンションが上がる！映画を芝生の上で寝転んで見られるイベントなども増えています。

こうした“夜○○”は、少量のアルコールとともに楽しむとより満足度が向上する、との意見が目立ちました。しかしみんなが求めているのは酔っぱらうことではなく、少し開放的な気分になれる程度の心地よさ。若者のお酒離れが叫ばれる昨今ですが、夜○○について聞いていく中でお酒は全く受け付けられない！という若者は意外と少ない印象を受けました。自分のペースでゆったり適切な量のお酒を楽しみたいようです。

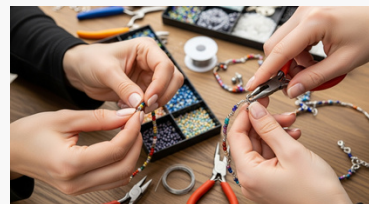


# カスタム、○○作り

人気度



気小さなワッペンを組み合わせるストラップづくりをはじめとしたカスタム、○○作り体験は当然みんな大好きでしょ～！…と、思っていたのですが意外にもこれらについては『もうおなかいっぱい。』の声。



特に待ち時間が長いものは避けられる傾向。本当にそこでしかつくれない、そこにしかないもの以外は列に並んでまでは…という意見が多かったです。タイパを重視する若者の思考がここにも反映されてきていますね。

とはいえどんどん出てくるカスタム、○○作りができるショップ、イベント。数か月後には新たなトレンドが生まれているかもしれません。引き続き若者の意見をすばやく収集していきます！