



OPQ

好奇心 Wonderland

OPAが2030年に目指す姿

VISION for 2030

好奇心 Wonderland

ワクワクドキドキを
知っている人がたくさんいる場

OPAは、ワクワクドキドキするものごとに詳しい人があつまるコミュニティ。
学校とは違って、自分が好きなことを、好きな人やブランドから学べる、自由な雰囲気。
OPAで、自分が知りたかったことに会い、新しくできた仲間から、分野を掘り下げていく。



https://www.opa-club.com/contents/m_flash/koukishin_wonderland/

MISSION

お客さまと従業員の幸せを通じて、
社会と未来に貢献します



事業案内

Our Business

OPAはイオングループの都市型シフトの一翼を担い、「OPA」「VIVRE」「FORUS」の3ブランドによるターミナル駅前立地・都市型商業施設の運営を主軸とした事業を展開しています。

また、都市型商業施設事業を基点としたカルチャーの発信に取り組むと共に社会価値・企業価値の向上を目指して新たな事業領域の開拓にチャレンジしています。

プロパティ マネジメント(PM)事業

自社商業施設運営のノウハウを活かした運営受託

- 常駐型管理受託
- 巡回型管理受託
- 施設運営コンサルティング
- リーシングコンサルティング

都市型 商業施設事業

お客さまに最も近い商業ディベロッパー

- 都市型マーケットの理解深耕に基づく開発および運営
- テナントさまの魅力最大化を目指すリテールサポート
- 地域の皆さま・消費者の皆さま・テナントさまと共生し、地域のにぎわいの中心となるような施設づくり

都市型 商業施設事業

プロパティマネジメント
(PM)事業

新しい価値創造

新しい価値創造

事業領域の枠を超えた共創チャレンジ

- OPAセレクト・プロデュースのショップ開発・運営
- 若者マーケティングリサーチ

都市立地におけるあらゆる規模・MD編集に対応

ターミナル駅前商業施設運営

Shopping Center Business

都市型商業施設「OPA」「VIVRE」「FORUS」を中心に、立地に合わせて、地域に根ざした様々な施設開発および運営を行っています。“お客さまに最も近い商業ディベロッパー”として、地域の皆さま・消費者の皆さま・テナントさまと共に、まちの中心となる魅力的な施設を創造します。

営業コンサルティング／営業管理／販売促進／契約管理など

日々の売上動向を分析し、テナントさまの売上・集客増を目指して、テナントさまと共に様々な取り組みを行います。

アカウンティング／施設管理／スタッフ教育など

会計管理や各種研修の実施、また安心・安全な商業施設の運営の為に、メンテナンスや防災への取り組みを主導します。

リーシング

お客さまにとって魅力ある商業施設を目指し、エリアの特性やニーズを踏まえた最適なMD編集に努めています。「OPA」「VIVRE」「FORUS」が持つ各施設の特徴を大切にしながら、積極的なパートナー開拓に取り組んでいます。

OPA ONE

大都市中心部において、その好立地を活かし、テナントさまの個性と魅力を最大限に打ち出す「ワンMD/ワンカテゴリー」型商業施設を展開しています。OPAが長年の都市型商業施設運営で培ったノウハウを活かし、不動産オーナーさま、テナント企業さま、双方にメリットのある都市型一括賃貸モデルをご提案します。

プロパティ・マネジメント(PM)

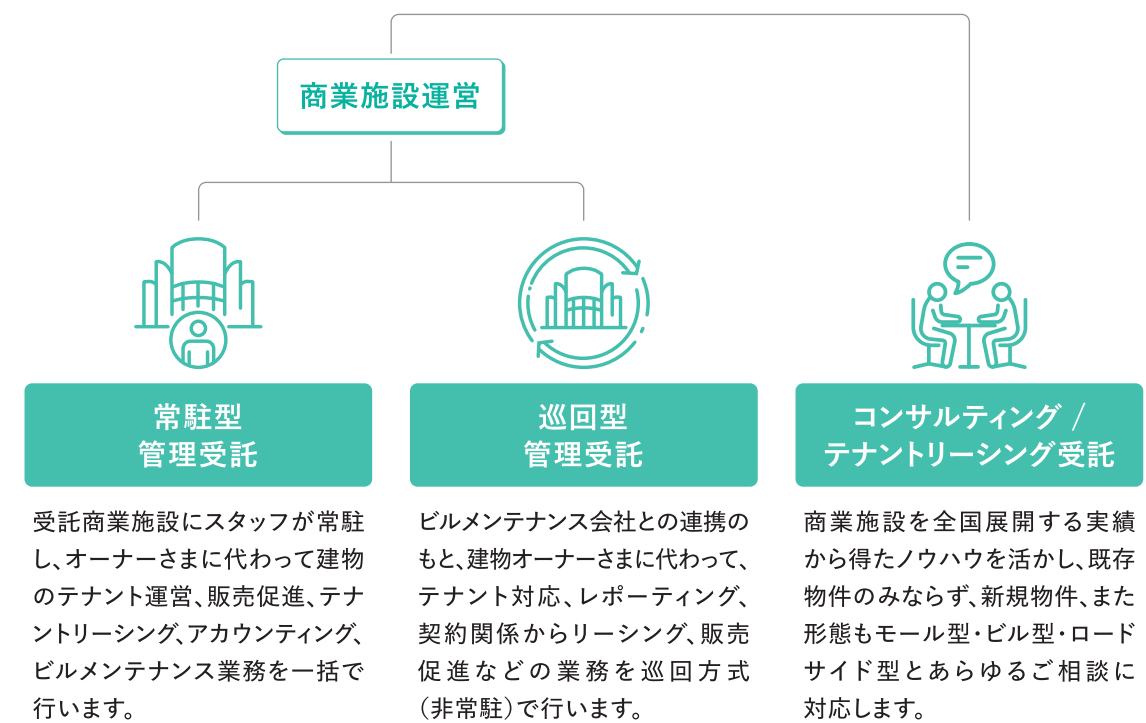
Property Management Business

全国の政令指定都市及び中核都市の駅前に立地する商業施設の運営から得たノウハウを活かし、プロパティマネジメント(PM)事業を展開しています。

国内外で様々な物件規模や多様な立地の自社商業施設を長年にわたり運営管理し、実績を積み上げてきたことがOPAの強みです。

立地や建物形態、地域ごとに異なる多種多様なニーズに応え、地域のお客さまとのつながりを創造するとともに、運営管理に関する業務を総合的に行い、不動産オーナーさまをサポートします。

プロパティマネジメントを通じて、オーナーさまの資産価値の最大化に尽力し、革新的なアイデアや持続可能な取り組みにより、地域の未来に貢献することを目指します。



施設情報

Facility information

ターミナル駅前立地・都市型商業施設

ターミナル駅前・近接立地に「OPA」
地域の皆さま・消費者の皆さま・テナント

「VIVRE」「FORUS」の3ブランドを展開しています。
さとと共にまちの中心となる魅力的な施設を創造します。



金沢フォーラス



所在地 石川県金沢市堀川新町3-1
TEL 076-265-8111
開業:2006年11月 階数:1-7F 専門店数:153店舗
契約駐車台数:4,500台 総賃貸面積 (GLA):26,300㎡



高崎オーパ



所在地 群馬県高崎市八島町46-1
TEL 027-321-8111
開業:2017年10月 階数:1-8F 専門店数:105店舗
契約駐車台数:6,600台 総賃貸面積 (GLA):25,600㎡



キャナルシティオーパ



所在地 福岡県福岡市博多区住吉1-2-22
TEL 092-263-2121
開業:1996年4月 階数:B1-3F 専門店数:83店舗
契約駐車台数:1,300台 総賃貸面積 (GLA):15,500㎡



三宮オーパ



所在地 兵庫県神戸市中央区三宮町1-5-26
TEL 078-391-6631
開業:1984年3月 階数:B1-7F 専門店数:14店舗
総賃貸面積 (GLA):6,300㎡



横浜ビブレ



所在地 神奈川県横浜市西区南幸2-15-13
TEL 045-314-2121
開業:1985年4月 階数:B1-9F 専門店数:101店舗
契約駐車台数:120台 総賃貸面積 (GLA):19,000㎡



新百合丘オーパ



所在地 神奈川県川崎市麻生区上麻生1-1-1
TEL 044-965-2121
開業:1997年11月 階数:B1-6F 専門店数:69店舗
契約駐車台数:140台 総賃貸面積 (GLA):13,000㎡



プロパティ・マネジメント(PM)受託施設

全国の駅前に立地する商業施設運営で培ったノウハウを活かし、プロパティマネジメント(PM)事業を展開しています。多様な立地・規模の運営実績を強みに、地域ニーズに応じた総合管理で不動産オーナーさまをサポートします。



三宮オーパ2



所在地 兵庫県神戸市中央区雲井通6-1-15

TEL 078-222-2229

開業:2017年2月 階数:2-9F 専門店舗:40店舗
契約駐車台数:770台 総賃貸面積(GLA):11,400㎡



JIYUGAOKA de aone



所在地 東京都目黒区自由ヶ丘2-15-4

開業:2023年10月 階数:B2-4F
駐車台数:50台 駐輪台数:220台
総賃貸面積(GLA):5,000㎡



CeeU Yokohama



所在地 神奈川県横浜市西区南幸2-16-1

開業:2023年10月 階数:1-9F
駐車台数:200台 駐輪台数:220台
総賃貸面積(GLA):20,000㎡



OPA ONE・一括賃貸物件

ブランドのイメージ、世界観を最大限に訴求できるフラッグシップストアや、営業の自由度が高い大型路面店など、テナントさまのニーズに合わせた多彩な立地開発を行っています。



OPA JINGUMAEビル

(OPA ONE事業 一括賃貸)

所在地 東京都渋谷区神宮前4-32-16



梅田オーパ

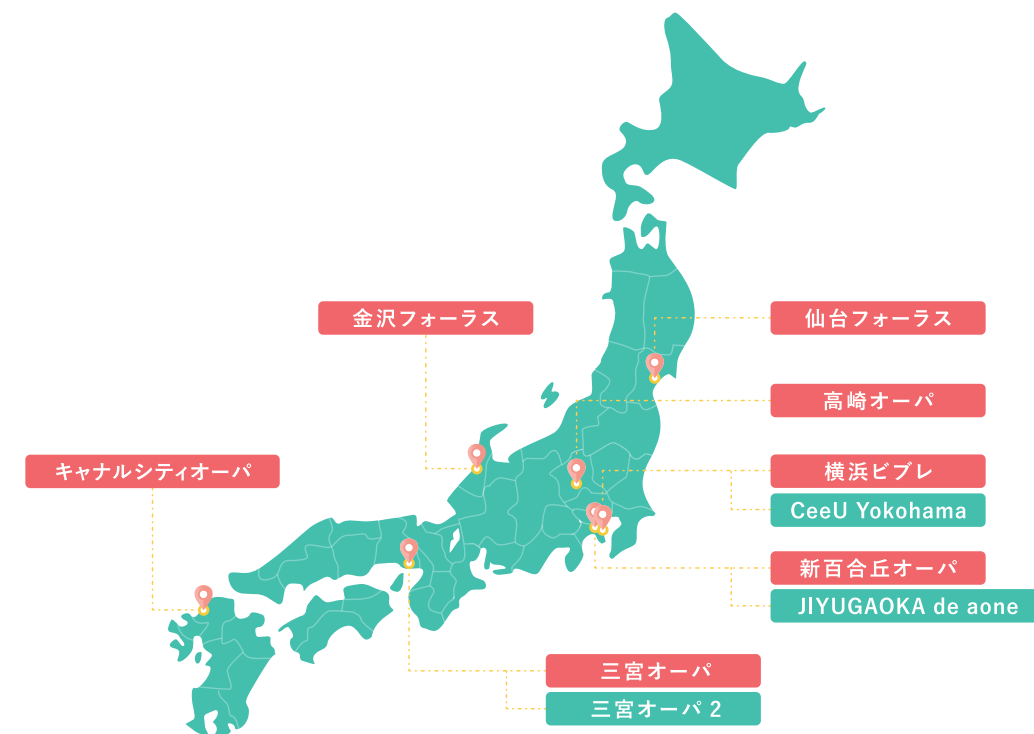
(OPA ONE事業 一括賃貸)

所在地 大阪府大阪市北区茶屋町1-27
ABC-MART梅田ビルB1,B2F



西川口フェスト

所在地 埼玉県川口市並木2-1-1
専門店舗:6店舗



※組織再編により、明石ビブレ・秋田オーパ・水戸オーパ・八王子オーパ・聖蹟桜ヶ丘オーパ・湘南藤沢オーパ・名古屋mozoオーパ・河原町オーパ・心斎橋オーパ・大分オーパ・那覇オーパはイオンモール株式会社が運営しています。
※仙台フォーラスは建物・設備調査のため2024年3月1日より休業。

セレクトショップ開発・運営

Directly Managed Store

OPAセレクト・プロデュースのショップ開発、運営を行っています。

地域の魅力やサステナブルへの取り組みの発信、若手クリエイターの発掘、応援に取り組んでいます。

MIHON-ICHI KANAZAWA



全国のよいものをギュッと集めたクリエイターとお客さまをつなぐ「見本市」のようなセレクトショップです。メインとなる石川・北陸のメーカーの商品は、伝統技術を用いながらも日常使いができる九谷焼や可愛いお菓子などを取り揃え、石川旅行の一癖あるお土産探しの場を提供しています。

金沢フォーラス

sellflove



BtoB卸サイトを運営する「orocy」との協業事業としてスタートし、“丁寧で心地よい半歩先の暮らし”をキーワードに、自分らしい暮らしを彩るアイテムのセレクトショップです。カラダに良い食品や、サロン品質のビューティーケア、遊び心ある文具やアパレルなど、多岐に渡るアイテムから宝探しのようないとときをお届けしています。

新百合丘オーパ

OPA STUDIO



国内だけでなく、海外でも人気が高まるアニメ、映画、音楽、キャラクターコンテンツを中心に、複数のコンテンツを期間限定で展開するショップです。定期的にリニューアルを行い、常に話題のコンテンツを発信しています。

キャナルシティオーパ 横浜ビブレ

辛メーターストア



辛さの単位「KM(辛メーター)」を用いて、自分にあった辛さの商品を見つけることができる旨辛セレクトショップです。国内外から集めたちよい辛から激辛の商品だけでなく、メーカーとの限定コラボ商品や公式グッズも販売しています。

キャナルシティオーパ

OPA 若者トレンド研究会(ワカ研)

Research & Marketing

若者との顔が見えるリアルなネットワークづくりを通じて、多様化する価値観やトレンドの調査・研究を行うチームです。調査結果はレポートや各種SNSで発信し、OPAの施設運営にも活用しています。

また、地域のお客さまから選ばれる企業・商業施設を目指し、ブランディングにも取り組んでいます。



<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>

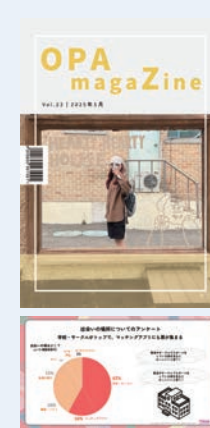


顔が見えるコミュニティを拡大中!



若者のリアルな声をキャッチするため、座談会やインタビューを実施し、コミュニティの拡大に取り組んでいます。さらに、「OPA」「VIVRE」「FORUS」のいいね!を体感・発信していただく公式アンバサダーである“ワカ研サポーター”を中心に若者とのつながりを深めています。

若者の“リアル”を発信中!



若者の価値観やトレンドに関する調査結果は、「OPAmagaZine」や「ワカ研レポート」として定期刊行し、HPにて公開しています。また、地域活性化を目的に産学連携によるSNSでの共同発信や、学生と共に取り組むサステナブルの推進にも力をいれています。

各種SNSはこちらから



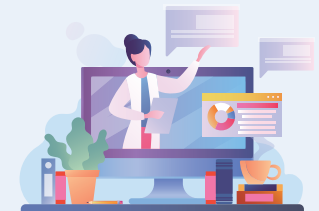
https://www.instagram.com/opa_wakaken/

最新トレンド情報を幅広くお届け! いいねやフォローもお待ちしております。



https://note.com/waka_ken

若者の価値観やトレンドを調査! 少しニッチなアンケート結果を配信しています。



ワカ研では、セミナー・勉強会の開催や調査依頼も受け付けております! お気軽にお問合せください。

✉ wakaken@opa.gr.jp

OPAのサステナブル

OPA Sustainability

ENVIRONMENTAL POLICY

未来の消費の主流となる若者の価値観・消費行動は日々変化しています。
サステナブル意識の高まり、さらには非サステナブル消費への
拒絶反応が起こることが予測され、ワクワクドキドキすること、おしゃれであるためには、
前提としてサステナブルであることが重要視される未来。
いつまでもポジティブにファッションを楽しんでいただくために、
OPAは環境について考え、変化し、取り組んでまいります。

MESSAGE

地球に、しなやかに

私たちは、あらゆるものに心を行き届かせられることをおしゃれだと考えます。今の社会にはもちろん、
次の世代、また、様々な生物にも豊かさがもたらされる環境を追求します。

このことはファッションを通じておしゃれに向き合ってきたOPAの重要な役割だと考え、環境への本格的な取り組みを行います。



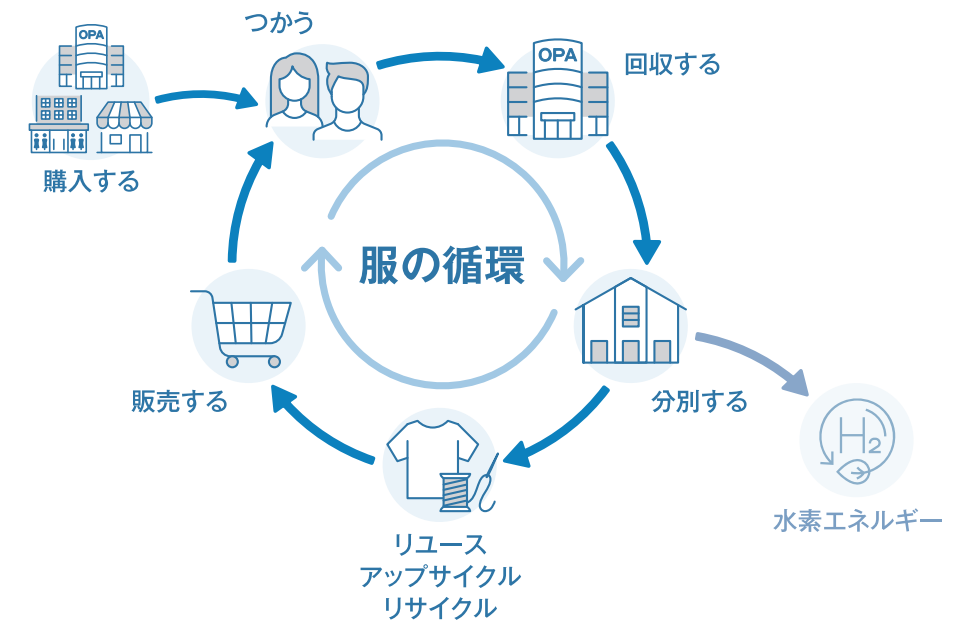
<https://www.opa.gr.jp/environmental.html>

脱炭素社会に向けて

“ポジティブにファッションを楽しむ環境”の提供を目指し、地域や教育機関、パートナー企業さまと共創し、
既存の事業領域の枠組みに捉われず、様々な取り組みに挑戦しています。

ファッションロスの削減

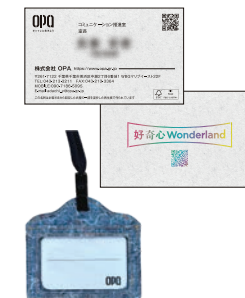
「OPA」「VIVRE」「FORUS」の施設を中心に
ファッションが循環する仕組み作りに取り組んでいます。



回収キャンペーン



学生が企画・運営する
古着ショップ



衣料品を再利用した名刺・
ネームホルダー



学生デザインのサステナブル
インフォメーション制服

お客さまから回収した衣料品は、産学連携プロジェクトやOPA社員の名刺・ネームホルダーへのリサイクル
などに利活用し、循環の可視化に取り組んでいます。また、株式会社BIOTECHWORKS-H2とパートナーシップ
を締結し、水素エネルギーとして活用する可能性も模索しています。

再生可能エネルギーへの切り替え

再生可能エネルギー指定の非化石証書を組み合わせ、
実質再生エネルギー100%の電力で運営する施設の拡大に努めています。

SDGsへの取り組み

Initiatives for SDGs

OPAは社員一人一人が発揮するクリエイティビティと情熱をもってSDGsが示す社会の課題解決に向けて挑戦を続けています。

環境×地域

- 環境課題を学ぶ機会の提供
- ファッションロス削減への取り組み
- 文化の保存・発信
- コミュニティの創造



金沢フォーラス

FORUS ▶ FOR EARTH

金沢フォーラス全館を展示会場とし「Z世代と取り組むサステナブル」をテーマに、25団体20のSDGsイベントを開催。金沢工業大学の学生団体と(株)LODUと共創し、プレイヤー同士が協力しながら理想の未来を目指す「Beyond SDGs人生ゲーム」の体験や、金沢文化服装学院によるリサイクル繊維を使用した作品の展示やワークショップ、リメイク商品の販売などを実施しました。今後も、お客さまが身近な体験を通して楽しんでSDGsに触れることができる機会を提供していきます。



キャナルシティオーパ

Re Wear Factory (リウェアファクトリー)

九州で歴史のある香蘭ファッションデザイン専門学校の卒業生が運営する縫製アトリエのポップアップショップ「Re Wear Factory」を開催。“今は着ていないけれどお気に入りだった服”や“思い出が詰まっていて捨てられない服”のリメイク受付、アップサイクル商品の販売、プリントワークショップなどを実施。生まれ変わった服を見たお客さまからは「また着られるのが嬉しい」と大変ご好評をいただきました。今後も過去と未来をつなぐサステナブルなファッションの提案に共に取り組んでいきます。



横浜ビブレ

女性が活躍できる社会へ フェムテックPOPUPショップ

これまで女性が声を上げにくかった体の悩みや、生きづらさを解決する手段として注目されている「フェムテック」の紹介を館内特設スペースにて展開。国内ではまだ認知が広がりがきいていない分野ながら、期間中は年齢問わず多くのお客さまに興味をお持ちいただき足を止めていただきました。本企画は、横浜ビブレに隣接するイオンモール(株)運営のCeeU Yokohamaに出店されている(株)エディオン(エディオン横浜西口本店)とのタイアップで実施。施設の垣根を超え、横浜西口エリア全体でSDGsの推進と地域の活性化を目指し、今後も連携を深めています。



高崎オーパ

プロバスケットボールチーム群馬クレインサンダーズ

群馬クレインサンダーズ応援デー

地域と連携した取り組みの拡大を目指し、群馬県太田市を拠点とするプロバスケットボールチーム、群馬クレインサンダーズとのコラボイベント「サンダーズ応援デー」を開催。シーズン開幕を盛り上げるべく、屋外デッキでのチームグッズの販売や抽選会、選手のトークショーなどを行い、イベントにはファンの方だけでなく多くのお客さまにお越しいただきました。今後も地域と連携した様々なイベントを実施し、高崎市を盛り上げていきます。



三宮オーパ・三宮オーパ2

五感で感じる・学ぶ・楽しむSDGs

地域の若い世代の皆さまと共に、SDGsを身近に感じていただくきっかけを創出することで地域の未来に貢献したいという想いから、地域の4大学と共創し「五感で感じる・楽しむ・学ぶSDGs」をテーマに、不要になった衣料品からオリジナルマスコットを作るワークショップや規格外食材を使った商品の販売などのイベントを開催。本企画を通じて地域の大学・学生によるSDGsの取り組みを、多くのお客さまに体験・体感していただきました。今後も地域の皆さまに愛される施設づくりを目指し、誰もが楽しみながら環境を考える企画にチャレンジしていきます。



新百合丘オーパ

This is MECENAT 2024認定

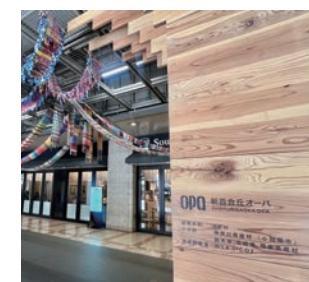
アート de みらいギャラリー

川崎市のSDGs達成に向けたモデル事業として「誰もが利用でき、誰もが表現できる」をコンセプトにしたアートギャラリー「アートdeみらいギャラリー」が、公益財団法人企業メセナ協議会の審査により「This is MECENAT 2024」に認定。主に季節ごとのテーマに合わせたパラアート作品の展示をするとともに、地域の教育機関・行政の活動報告など多岐にわたる展示を実施しています。今後もお客さま、川崎市や地域のパートナー企業さまとともに、楽しみながら「だれも取り残さない持続可能なまちづくり」に向けた企画を継続的に実施していきます。



木の温もりで彩る駅前空間

川崎市の「木材利用推進事業」の一環として、新百合ヶ丘駅地下バスターミナル前の柱周りを木質化し、明るく賑わいのある空間へと刷新。使用木材には国産材を採用し、木の温もりと癒しを感じられる空間を創出しています。今後も川崎市と連携したワークショップなど様々なイベントを通じて、地域とのつながりを育みながら、脱炭素社会の実現に貢献していきます。※木質化とは、建物や空間に木材を活用しCO₂を吸収・固定することで、環境負荷の低減に貢献する取り組みです。今回は、2.6㎡の木材を使用し、CO₂換算で約1.6tの炭素を吸収・固定しました。



働き方

- ダイバーシティ推進
- 働き方改革
- 人権の理解
- 魅力ある職場



テナント従業員満足

- 従業員用パウダールーム
- 従業員向け研修
- 男性用、女性用歯磨きスペース

研修・勉強会

- 人権研修、ダイ満足カレッジ
- リテールサポート研修
- キャリア開発サポートセミナー
- SNSカンファレンス
- 若者トレンド勉強会
- サステナブルセミナー

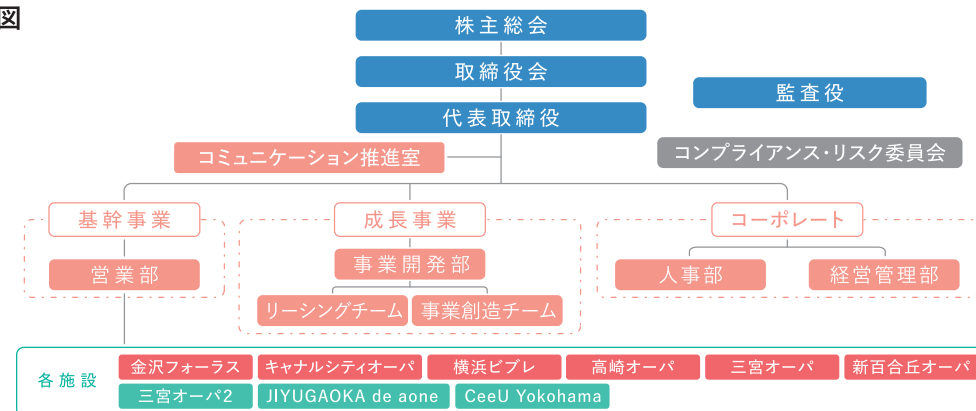
会社概要

Company profile

社 名	株式会社OPA			
代 表 者	代表取締役社長 小野 大輔			
本社所在地	〒261-7122 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブイースト22F			
資 本 金	10百万円			
会 社 設 立	2021年3月1日			
役 員 構 成	代表取締役社長	小野 大輔	取締役(非常勤)	大野 恵司
	取締役 基幹事業担当	田中 興一郎	取締役(非常勤)	坪谷 雅之
	取締役 コーポレート担当	中坊 恵美	監査役(非常勤)	青山 和弘
株 主 構 成	イオンモール株式会社 100%			

沿革	1982年 3月	天神ビブレ開店(ビブレ1号店 2020年2月閉館)
	1984年 3月	三宮オーバ開店(2019年8月 三宮ビブレから名称変更)
	11月	仙台フォーラス開店(フォーラス1号店※2024年3月より休業)
	1985年 4月	横浜ビブレ開店
	1988年 9月	新神戸オーバ開店(オーバ1号店 2001年3月営業譲渡)
	1996年 4月	キャナルシティオーバ開店
	1997年11月	新百合丘オーバ開店
	2006年 3月	旧株式会社OPA設立 ((株)ダイエーの100%子会社であった(株)十字屋よりOPA等の事業を(株)OPAへ分社化)
	11月	金沢フォーラス開店
	2013年 4月	梅田オーバ開店(2020年3月 OPA ONEへ業態転換)
	2016年 3月	イオンリテール(株)のビブレ・フォーラス事業部と事業統合 (株式交換により(株)ダイエーからイオンモール(株)の完全子会社となる)
	6月	本社を東京都江東区から千葉県千葉市に移転
	11月	OPA JINGUMAEビル開店(OPA ONE1号店)
	2017年 2月	三宮オーバ2 プロパティマネジメント受託開始
	10月	高崎オーバ開店
	2021年 3月	株式会社OPA設立
	2023年10月	J1YUGAOKA de aone プロパティマネジメント受託開始 CeeU Yokohama プロパティマネジメント受託開始

組織図



ごあいさつ

Greeting



「世界中の人々にワクワクとドキドキを」

OPAはターミナル駅前・近接立地に展開する商業施設「OPA」「VIVRE」「FORUS」の運営を通じて、それぞれの施設がマーケットにおける個性を高めながら、

「世界中の人々にワクワクとドキドキを」提供していく事を掲げております。

その実現のために、時流と立地環境の分析、研究から紡ぎ出したファッション、ヘルス&ビューティ、カルチャー、エンターテインメント、食、便利さといった各種カテゴリーの最適フロア編集を企図し、多種多様なお客さまの「行きたい!」「楽しい!」「面白い!」を刺激するマグネットエリアの構築、「変わらずにステキなもの」と「新しいステキなもの」をミックスアレンジした施設の魅力増伸を追求し、発信して参ります。

私たちの取り組みに、お客さま、パートナーの皆さまからの共感、ご支持を頂けるよう、日々研鑽、邁進して参りますので、どうぞ宜しくお願い申し上げます。