

opa

CORPORATE PROFILE

世界中の人々に
ワクワクと
ドキドキを



グループ基本理念

お客さま第一

MISSION

お客さまと従業員の幸せを通じて、
社会と未来に貢献します

VISION

世界中の人々に
ワクワクとドキドキを

毎日楽しく過ごすこと。普通のこと難しい時代の中で、
ワクワクする瞬間やドキドキする気持ちをたくさん届けたい。

その先には、きっと素敵な未来が続いている。

『楽しくなりそう!』と感じていただけるように。

OPAは、まだ知らないワクワクドキドキを発信し続けます。



実現するための行動指針

情熱

すべての行動の原点は、変えたいと思う気持ちから始まります。

OPAがある街をもっと良くしたい。

そう強く願う気持ちが原動力となり、街の未来をよくしていくことに情熱を注ぐ。
それがOPAです。



挑戦

変化の激しい時代だからこそ、お客さまへの新しい価値を創り続けたい。

可能性を無限に広げるためには、情報のアンテナを高く持ち独創的な新しい発想を生み出す。
スピード感をもって新しいことに挑戦し続ける。

それがOPAです。



感謝

私たちは多くの人々に支えられています。

謙虚な気持ちを持ち続ける。

それがOPAです。



事業案内

OPAはイオングループの都市シフトの一端を担い、都市型のSC開発・小売業の実績をベースにもつ当社ならではの消費者マインドを知り、店舗開発・運営を行っています。

現在、OPA、VIVRE、FORUSの3ブランドを主軸として、立地や商圈また、社会価値・企業価値を創造するため直営事業、ECなどの新規

運営を中心に事業展開しています。

テナントさまを理解した実効性の高いプランニングを策定・実践しながら

に応じた業態とMDでSC展開し、新たな文化発信活動にも注力しています。

事業ならびにDXを推進しています。

SC事業

お客さまに最も近い

商業ディベロッパー

- 立地に合わせ、地域に根ざしたSCの開発および運営
- テナントさまの魅力を最大限に引きだすリテールサポート
- 地域の皆さま・消費者の皆さま・テナントさまと共生し、地域のにぎわいの中心となるような施設づくり

PM事業

自社SC運営の

ノウハウを活かした運営受託

- 常駐型管理受託物件
- コンサルティング
- 巡回型管理受託物件
- リーシング



直営事業

自主編集売り場の開発・運営

- OPAセレクト・プロデュースのショップ開発・運営
- 新たなクリエイターを応援するインキュベーションショップ

新規事業

社会価値と企業価値の両立

- 新たなライフスタイル提案と顧客価値創造
- 従来の事業領域に捉われない革新への挑戦

SC事業

都市型ショッピングセンター「OPA」「VIVRE」「FORUS」を中心に、立地に合わせて、地域に根ざしたさまざまなSCの開発および運営を行っています。
“お客さまに最も近い商業ディベロッパー”として、地域の皆さま・消費者の皆さま・テナントさまと共に、まちの中心となる魅力的な施設を創造します。

営業コンサルティング／営業管理／販売促進／契約管理など

日々の売上動向を分析し、テナントさまの売上アップ・集客増を目指して、テナントさまと共に様々な取組みを行います。

アカウンティング／施設管理／スタッフ教育など

金銭管理や各種研修の実施、また安心・安全な商業施設の運営の為に、メンテナンスや防災への取組みを主導します。

リーシング

お客さま、地域のニーズにお応えするテナントの発掘を行います。



PM事業

自社SCを展開している実績から得たノウハウを活かし、モール型・ビル型・ロードサイド型と様々な形態の物件に対応していきます。



直営事業

OPAセレクト・プロデュースのショップ開発、運営を行っています。地域のモノやサステナブルへの取組みの発信、地方や若手クリエイターの発掘、応援に取り組んでいます。

MIHON-ICHI KANAZAWA

2022年3月に金沢フォーラスに
「MIHON-ICHI KANAZAWA」がオープンしました。

石川のクリエイターとお客さまをつなぐ「見本市」のようなセレクトショップです。伝統工芸を今っぽくアレンジした商品や、パッケージもかわいなお菓子や食品など、自分使い、大切な人へのプレゼント、ちょっとしたお手土産にちょうど良いものをたくさん取り揃えています。月ごとに変わる企画市では「今しか買えない」商品もたくさんあり、「作り手さまの想い」を、金沢の隠れた「よいもん」を大切にお客さまに伝えていきたいと思っています。



リーシング部 編集型店舗企画チーム
前田 ディレクター

新規事業への取組み

事業機会の創出に向けた企画および事業の開発を行っています。既存の事業領域の枠組みを超えて、新たなビジネスへチャレンジすべくオープンイノベーション型の新規事業開発に取り組んでいます。

「OPA アクセラレータープログラム 2021」で採択したスタートアップ企業と実証実験を推進

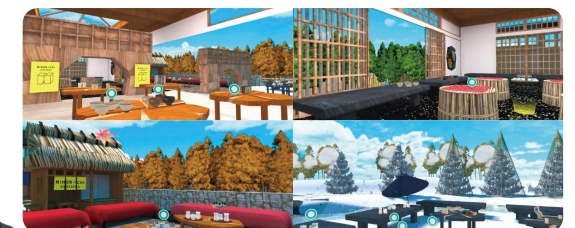
“服の循環”を生み出すコミュニティ「まちクロック」

ファッションロス削減に向け、OPAを中心に地域の皆さまがご不要になった衣服を回収し、アップサイクルやリユースなどによる資源の循環を目指す実証実験を高崎エリアで開始。地球にやさしい商品・サービスを紹介する「THE UPCYCLE MARKET」や“服の循環”を生み出す「まちのクローゼット(まちクロック)」の期間限定ショップを通して、ファッションを楽しみながら、社会課題を解決するサステナブルな輪を広げていきます。



バーチャルショップ

金沢フォーラスに出店する「MIHON-ICHI KANAZAWA」のバーチャルショップを期間限定オープンしました。VR(仮想現実)とAR(拡張現実)の技術を駆使した3Dショップで新しい買い物体験を提供しています。店舗デザインは金沢の著名な観光地や特色を春夏秋冬の4エリアで表現し、販売商品にはリアル店舗からピックアップした地元事業者さまこだわりの特産品に3Dモデリング技術を施しています。



事業創造部
岩倉 部長

店舗情報

高崎オーパ



所在地 群馬県高崎市八島町46-1

TEL 027-321-8111

開業:2017年10月 階数:1-8F

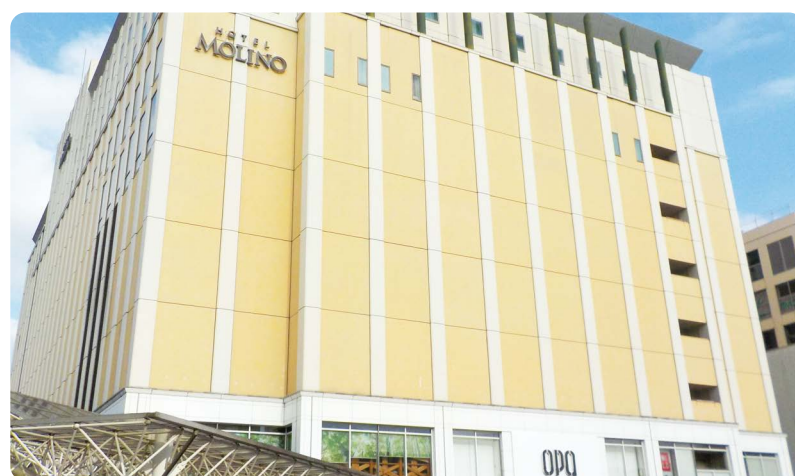
専門店数:131店舗

契約駐車台数:7,000台

総賃貸面積 (GLA):25,600㎡



新百合丘オーパ



所在地 神奈川県川崎市麻生区上麻生1-1-1

TEL 044-965-2121

開業:1997年11月 階数:B1-6F

専門店数:71店舗

契約駐車台数:140台

総賃貸面積 (GLA):12,700㎡



キャナルシティオーパ



所在地 福岡県福岡市博多区住吉1-2-22

TEL 092-263-2121

開業:1996年4月 階数:B1-3F

専門店数:95店舗

契約駐車台数:1,300台

総賃貸面積 (GLA):15,300㎡



三宮オーパ



所在地 兵庫県神戸市中央区三宮町1-5-26

TEL 078-391-6631

開業:1984年3月 階数:B1-7F

専門店数:20店舗

総賃貸面積 (GLA):6,100㎡



三宮オーパ 2



所在地 兵庫県神戸市中央区雲井通6-1-15

TEL 078-222-2229

開業:2017年2月 階数:2-9F

専門店数:39店舗

契約駐車台数:685台

総賃貸面積 (GLA):11,400㎡



金沢フォーラス



所在地 石川県金沢市堀川新町3-1
TEL 076-265-8111

開業: 2006年11月 階数: 1-7F
専門店数: 170店舗
契約駐車台数: 4,900台
総賃貸面積 (GLA): 26,100㎡

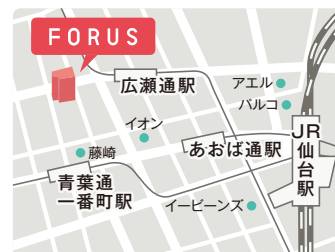


仙台フォーラス



所在地 宮城県仙台市青葉区一番町3-11-15
TEL 022-264-8111

開業: 1984年11月 階数: B2-8F
専門店数: 96店舗
契約駐車台数: 4,000台
総賃貸面積 (GLA): 14,500㎡



横浜ビブレ



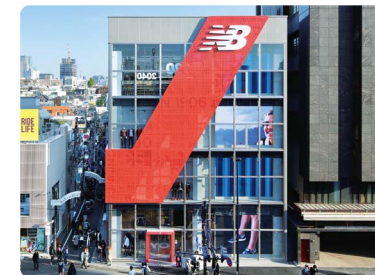
所在地 神奈川県横浜市西区南幸2-15-13
TEL 045-314-2121

開業: 1985年4月 階数: B1-9F
専門店数: 104店舗
契約駐車台数: 1,500台
総賃貸面積 (GLA): 18,700㎡



OPA ONE・その他

OPA ONEでは、テナントさまのご要望により、旗艦店や既存店舗のサテライトストア等、ブランドのイメージを最大限に発揮できる、都市部での路面店開発も行っております。



OPA JINGUMAEビル
(OPA ONE事業一括賃貸)

所在地 東京都渋谷区神宮前4-32-16



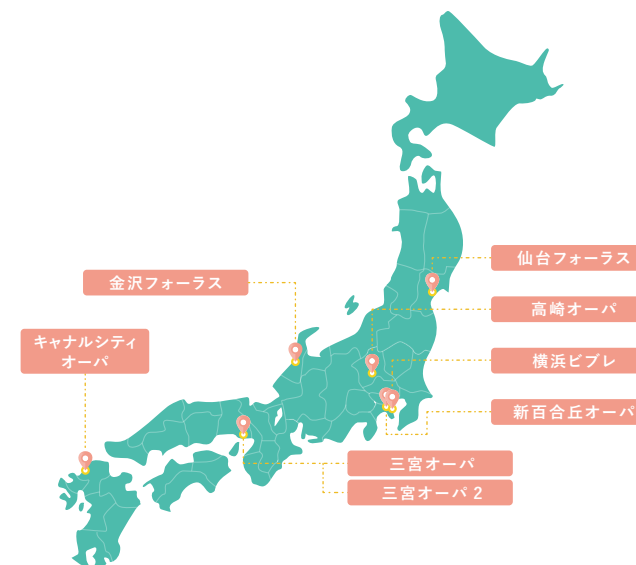
梅田オーバ
(OPA ONE事業一括賃貸)

所在地 大阪府大阪市北区茶屋町1-27
ABC-MART梅田ビルB1,B2F



西川口フェスト

所在地 埼玉県川口市並木2-1-1
専門店数: 6店舗



※組織再編により、明石ビブレ・秋田オーバ・水戸オーバ・八王子オーバ・聖蹟桜ヶ丘オーバ・湘南藤沢オーバ・名古屋mozoオーバ・河原町オーバ・心斎橋オーバ・大分オーバ・那覇オーバはイオンモール株式会社が運営しております。

SDGsへの 取組み

OPAは社員一人一人が発揮するクリエイティビティと情熱をもってSDGsが示す社会の課題解決に向けて挑戦を続けています。

地域

- 9 産業・地域振興の基盤をつくる
- 11 住み続けられるまちづくりを
- 17 パートナリシップで目標を達成しよう
- 文化の保存・発信
- コミュニティの創造



金沢フォーラス 和紙ツリー

「地元暮らしと共生していく」をテーマに、北陸で活躍する伝統工芸士とタイアップし、フォーラスらしい、新しさ、そして伝統的な要素を融合した装飾を演出しました。1500年前から続く福井県の伝統工芸「越前和紙」の、これまで築いてきたブランドを大切にしながらも常に新しいコト、モノを発信し続ける姿勢は、金沢フォーラスと通ずるものがあります。地域に宿る伝統をもっと身近に感じてもらえるよう、一見結びつかない両者から「クリスマス」を通じて、新しい価値の発信を実現させました。

キャナルシティオーバ 春吉住吉ウォーク

「お客さまに街の魅力を発信し、エリアに足を運んでもらいたい」そんな思いから、SDGs・地域連携施策として、キャナルシティオーバ周辺エリアの回遊を促すキャンペーンを実施しました。行列のできるスイーツ店や地元の方に愛されるカフェなど、新旧が織り交ざった博多の穴場「春吉・住吉」の魅力を発信すべく、インフルエンサーを起用した特集ページの作成やSNSキャンペーンを行い、認知拡大を図りました。また、地域の飲食店と連携し、エリア全体の活性化に貢献しました。



コミュニケーション推進室 Z世代コミュニティづくり

2022年春にコミュニケーション推進室を新設し、Z世代の理解研究および相互コミュニケーションが可能なコミュニティづくりに力を入れています。Z世代に対する街頭インタビューや座談会を実施し、各地域のZ世代に対する調査を実施、調査で出会ったZ世代の皆さまとカジュアルに意見交換ができるコミュニティの形成を目指しています。また、Z世代向けの相互発信型Instagramアカウントを立ち上げ、新たなトレンドの発信地として消費に影響を与えるZ世代の皆さまと、販促や館づくりなどにご意見をいただきながら、地域の皆さまに愛される館作りに努めています。



コミュニケーション推進室
村松

コミュニケーション推進室
安達

環境

- 7 持続可能なエネルギーを
- 12 つくる責任と消費責任
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海の豊かさを守ろう
- 15 陸の豊かさも守ろう
- 低炭素社会への移行
- 環境負荷低減の設備への移行



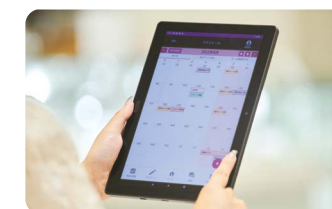
高崎オーバ

紙のドレストルソー

2022年6月に高崎オーバにて開催したアップサイクルマーケットの事前告知および環境課題の解決アクションの啓蒙展示として、紙のドレストルソーを2階吹き抜けスペースに展示しました。

低炭素社会

オーバワークス(タブレット)導入によるペーパーレスの実現



新百合丘オーバ しんゆり『アート de 未来』

「OPAと一緒にSDGsを“楽しみながら”学んでもらいたい」という思いから、アートを通じて地球環境や多様性について身近に考える「しんゆり『アート de 未来』」を開催しました。館内で廃棄しているハンガー・靴箱などの“もったいない廃材”を使い“昆虫標本アート”を作成して頂くワークショップや「アウトサイダーアート」について広く知って頂く為に地域の生活介護事業所でアート制作活動をしている方々の作品の展示会を開催しました。



働き方

- 3 すべての人に健康と福祉を
- 5 ジェンダー平等を促進しよう
- 8 働きがい、経済成長を
- 10 人や国の不平等をなくそう
- 16 平和と正義をすべての人に
- ダイバーシティ推進
- 働き方改革
- 人権の理解

従業員満足

- 従業員用パウダールーム
- 男性用、女性用歯磨きスペース
- 従業員向け研修



研修・勉強会

- 行動規範研修、人権研修
- キャリア開発サポートセミナー
- リテールサポート研修
- Z世代勉強会
- 自己啓発サポートプログラム

魅力ある職場

- フリーアドレスの導入
- 年間休日125日以上
- 転居を伴う転勤なしの選択



女性登用率、育児休暇

- 女性管理職比率 19.6%
- 育児休暇取得 100%
- 育児休暇取得からの復職率 100%

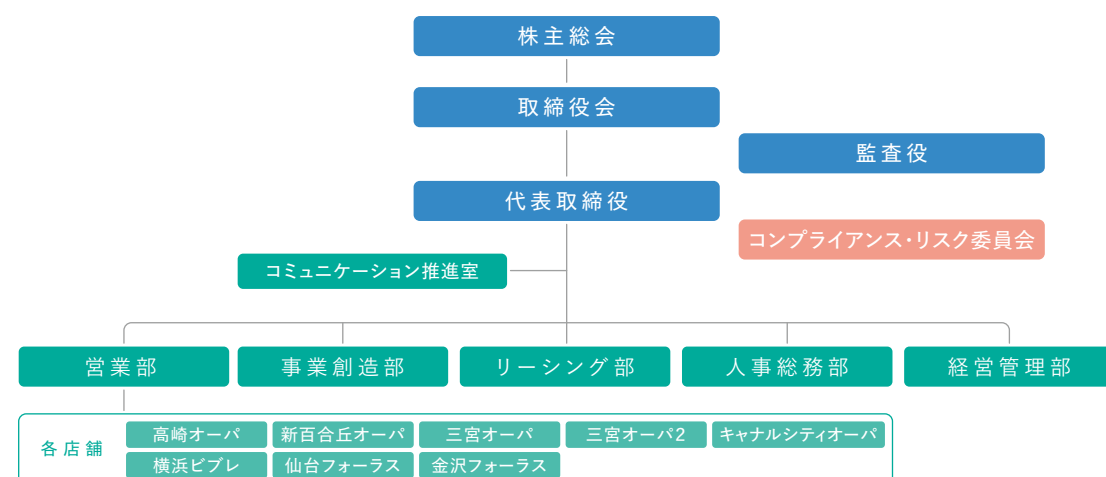
会社概要

社 名 株式会社OPA
代 表 者 代表取締役社長 渡邊 祐子
本社所在地 〒261-7122 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブイースト22F
資 本 金 10百万円
会 社 設 立 2021年3月1日
役 員 構 成 代表取締役社長 渡邊 祐子 取締役(非常勤) 岩村 康次
 取締役 事業創造部長 岩倉 正明 取締役(非常勤) 藤木 光広
 取締役 営業部長 浅井 直樹 監査役(非常勤) 渡部 まき
 取締役 リーシング部長 田中 興一郎
株 主 構 成 イオンモール株式会社 100%

沿革

1982年 3月 天神ビブレ開店(ビブレ1号店 2020年2月閉館)
1984年 3月 三宮オーバ開店(2019年8月 三宮ビブレから名称変更)
11月 仙台フォーラス開店(フォーラス1号店)
1985年 4月 横浜ビブレ開店
1988年 9月 新神戸オーバ開店(オーバ1号店 2001年3月営業譲渡)
1996年 4月 キャナルシティオーバ開店
1997年 11月 新百合丘オーバ開店
2006年 3月 旧株式会社OPA設立((株)ダイエーの100%子会社であった(株)十字屋よりOPA等の事業を(株)OPAへ分社化)
11月 金沢フォーラス開店
2013年 4月 梅田オーバ開店(2020年3月 OPA ONE事業へ業態転換)
2016年 3月 イオンリテール(株)のビブレ・フォーラス事業部と事業統合
 (株式交換により、(株)ダイエーからイオンモール(株)の完全子会社となる)
6月 本社を東京都江東区から千葉県千葉市に移転
11月 OPA JINGUMAEビル開店(OPA ONE事業1号店)
2017年 2月 三宮オーバ2開店(プロパティマネジメント事業受託)
10月 高崎オーバ開店
2021年 3月 株式会社OPA設立

組織図



ごあいさつ



私たちが提供するの、
 “おしゃれ”が身近にあることで
 ワクワクする毎日です。

私たちには、新しい商品やサービスを発見・発掘し提案することにより、
 地域の若者文化を創造してきた歴史があります。

この強みを軸に、お客さまの求めるもの・社会課題を起点に、
 これまでのファッションビルの常識や枠組みにとらわれることなく
 “新しい発想”と“幅広いつながり”の中で生まれる『共感』を通じて
 お客さまと共に未来を創造し、新たな価値を提供することで、
 「世界中の人々にワクワクとドキドキを」お届けいたします。