



OPQ

好奇心Wonderland



## グループ基本理念 お客様第一

### MISSION

お客さまと従業員の幸せを通じて、  
社会と未来に貢献します

### VISION

世界中の人々に  
ワクワクとドキドキを

毎日楽しく過ごすこと。普通のこと難しい時代の中で、  
ワクワクする瞬間やドキドキする気持ちをたくさん届けたい。

その先には、きっと素敵な未来が続いている。

『楽しくなりそう!』と感じていただけるように。

OPAは、まだ知らないワクワクドキドキを発信し続けます。



## 実現するための行動指針

### 情熱



### 挑戦



### 感謝

すべての行動の原点は、変えたいと思う気持ちから始まります。

OPAがある街をもっと良くしたい。

そう強く願う気持ちが原動力となり、街の未来をよくしていくことに情熱を注ぐ。

それがOPAです。

変化の激しい時代だからこそ、お客さまへの新しい価値を創り続けたい。

可能性を無限に広げるためには、情報のアンテナを高く持ち独創的な新しい発想を生み出す。

スピード感をもって新しいことに挑戦し続ける。

それがOPAです。

私たちは多くの人々に支えられています。

謙虚な気持ちを持ち続ける。

それがOPAです。



# 事業案内

## Our Business

OPAはイオングループの都市シフトの一端を担い、都市型のSC開発運営を中心に事業展開しています。  
小売業の実績をベースにもつ当社ならではの消費者マインドを知り、テナントさまを理解した実効性の高いプランニングを  
現在、OPA、VIVRE、FORUSの3ブランドを主軸として、立地や商圈に応じた業態とMDでSC展開し、新たな文化発信活動  
また、社会価値・企業価値を創造するため直営事業、ECなどの新規事業ならびにDXを推進しています。

策定・実践しながら店舗開発・運営を行っています。  
にも注力しています。

## SC事業

お客さまに最も近い

商業ディベロッパー

- 立地に合わせ、地域に根ざしたSCの開発および運営
- テナントさまの魅力を最大限に引きだすリテールサポート
- 地域の皆さま・消費者の皆さま・テナントさまと共生し、地域のにぎわいの中心となるような施設づくり

## PM事業

自社SC運営の

ノウハウを活かした運営受託

- 常駐型管理受託物件
- コンサルティング
- 巡回型管理受託物件
- リーシング

直営事業

## 直営事業

自主編集売り場の開発・運営

- OPAセレクト・プロデュースのショップ開発、運営
- 新たなクリエイターを応援するインキュベーションショップ

SC事業

新規事業

## 新規事業

社会価値と企業価値の両立

- 新たなライフスタイル提案と顧客価値創造
- 従来の事業領域に捉われない革新への挑戦



# SC事業

## Shopping Center Business

都市型ショッピングセンター「OPA」「VIVRE」「FORUS」を中心に、立地に合わせて、地域に根ざしたさまざまなSCの開発および運営を行っています。

“お客さまに最も近い商業ディベロッパー”として、地域の皆さま・消費者の皆さま・テナントさまと共に、まちの中心となる魅力的な施設を創造します。

### 営業コンサルティング／営業管理／販売促進／契約管理など

日々の売上動向を分析し、テナントさまの売上アップ・集客増を目指して、テナントさまと共に様々な取組みを行います。

### アカウンティング／施設管理／スタッフ教育など

金銭管理や各種研修の実施、また安心・安全な商業施設の運営の為に、メンテナンスや防災への取組みを主導します。

### リーシング

お客さま、地域のニーズにお応えするテナントの発掘を行います。



### オーパクローゼットとは？

「OPA」「VIVRE」「FORUS」の各ショップからのおすすめアイテムをご紹介・購入いただけるサイトです。お品物を直に確認してから購入されたいお客さまには取置きいただいて、ご来店、商品を確認後ご購入いただけます。

# 直営事業

## Directly Managed Store

OPAセレクト・プロデュースのショップ開発、運営を行っています。

地域の魅力やサステナブルへの取組みの発信、若手クリエイターの発掘、応援に取り組んでいます。

### MIHON-ICHI KANAZAWA

2023年9月に金沢フォーラスに  
リニューアルオープンしました。

石川・北陸の隠れたよいものを集めた、クリエイターとお客さまを繋ぐ（見本市）のようなセレクトショップです。地域のお客さまはもちろん、観光のお客さまにもその魅力を知っていただくために、2023年9月にリニューアル。九谷焼や金沢金箔をはじめとする伝統技術を用いながらも日常使いができる商品や地酒・お菓子など、自分使い、大切な人へのプレゼント、ちょっとしたお手土産にちょうど良いものをたくさん取り揃えています。



### OPA STUDIO

2023年12月にキャナルシティオーパに  
リニューアルオープンしました。

九州初、福岡初となるアニメ、映画、音楽、キャラクターコンテンツを集めた「楽しいが増産される、ココにしかない」ショップです。お客さまにワクワクとドキドキをお届けすることを目的に、自ら売場を編集・運営し、常に話題のコンテンツを発信しております。新たにOPAがセレクトしたコーナーも展開し、2023年12月にリニューアルオープン。今後、キャナルシティオーパにとどまることなくエリアの拡大を視野に入れ運営してまいります。



# PM 事業

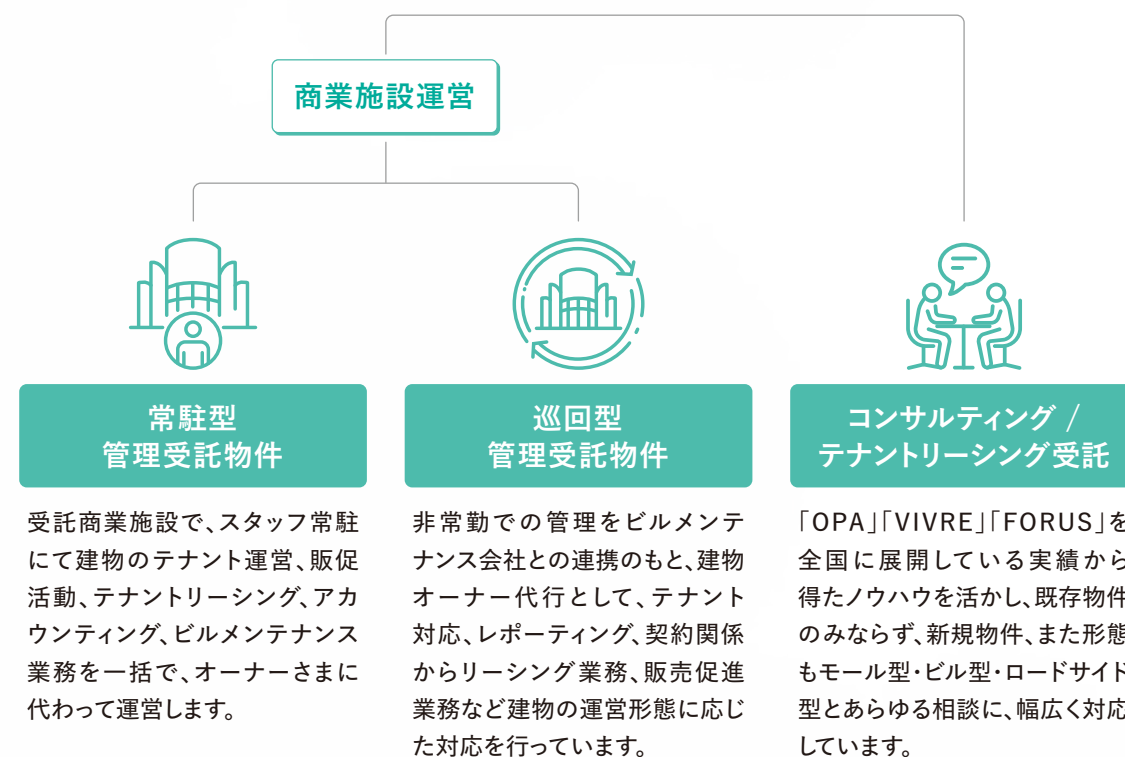
## Property Management Business

全国の政令指定都市及び中核都市の駅前に立地する商業施設の運営から得たノウハウを活かし、プロパティマネジメント(PM)事業を展開しています。

国内外で様々な物件規模や多様な立地の自社商業施設を長年にわたり運営管理し、実績を積み上げてきたことが当社の強みです。

立地や建物形態、地域ごとに異なる多種多様なニーズに応え、地域のお客さまとのつながりを創造するとともに、運営管理に関する業務を総合的に行い、不動産オーナーをサポートします。

プロパティマネジメントを通じて、オーナーさまの資産価値の最大化に尽力し、革新的なアイデアや持続可能な取り組みにより、地域の未来に貢献することを目指します。



# 新しい事業領域への挑戦

## Challenges in New Business areas

既存の事業領域の枠組みを超えて、新たなビジネスへチャレンジすべく事業機会創出に向けた企画および事業の開発を行っております。

### ワカケン(OPA若者トレンド研究会)の活動

Z世代の調査研究および双方向コミュニケーションが可能なコミュニティづくりを行っています。また、Z世代のメンバーが中心となって、Z世代をはじめ、地域のお客さまから選ばれる企業・商業施設となるべく企業ブランディングにも取り組んでいます。



<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>

#### Z世代コミュニティ

Z世代のトレンドをまとめたレポートの発信やZ世代勉強会を実施しています。社外の皆さまからのご依頼も受け付けておりますので、お気軽にお声がけください。

#### 産学連携

ファッションロス削減に向け学生とともに考え、ポジティブにファッションを楽しむ環境づくりの実現のため、Z世代の価値観を融合した取組みを推進していきます。



### コーポレート・ベンチャー・キャピタル(CVC)を活用した事業創造

「Life Design Fund」を活用した被出資者2社とのお取組みをスタートします。パートナー企業さまとOPAお互いのノウハウを掛け合わせることで、既存事業の枠組みにとられない新たなビジネスモデルの創出を目指します。

※Life Design Fund...イオンモール株式会社とイグニッション・ポイント・ベンチャーパートナーズ株式会社が志を共にするパートナーと一緒に、新たな暮らしを創造するために立ち上げたコーポレート・ベンチャー・キャピタル



アジア・日本の小規模メーカーと世界中の個人店舗・小売店をつなぐB2B卸仕入マーケットプレイス

自主編集店舗で培ったノウハウ



すべての商業不動産をデジタル化し、商いの新たなインフラをつくる小売・商業施設DX支援

都市型のSC開発運営のノウハウ

# 店舗情報

## Store information



### 高崎オーパ



所在地 群馬県高崎市八島町46-1

TEL 027-321-8111

開業: 2017年10月 階数: 1-8F 専門店舗: 111店舗  
契約駐車台数: 6,600台 総賃貸面積 (GLA): 25,600㎡



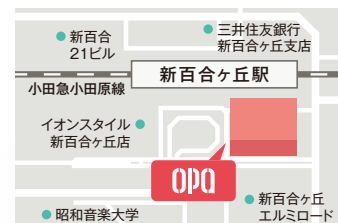
### 新百合丘オーパ



所在地 神奈川県川崎市麻生区上麻生1-1-1

TEL 044-965-2121

開業: 1997年11月 階数: B1-6F 専門店舗: 69店舗  
契約駐車台数: 140台 総賃貸面積 (GLA): 13,000㎡



### キャナルシティオーパ



所在地 福岡県福岡市博多区住吉1-2-22

TEL 092-263-2121

開業: 1996年4月 階数: B1-3F 専門店舗: 83店舗  
契約駐車台数: 1,300台 総賃貸面積 (GLA): 15,500㎡



### 三宮オーパ



所在地 兵庫県神戸市中央区三宮町1-5-26

TEL 078-391-6631

開業: 1984年3月 階数: B1-7F 専門店舗: 13店舗  
総賃貸面積 (GLA): 6,300㎡



### 横浜ビブレ



所在地 神奈川県横浜市西区南幸2-15-13

TEL 045-314-2121

開業: 1985年4月 階数: B1-9F 専門店舗: 101店舗  
契約駐車台数: 120台 総賃貸面積 (GLA): 19,000㎡





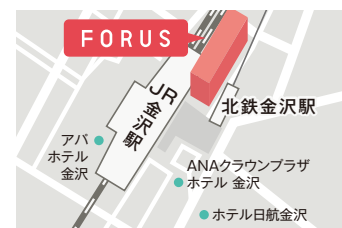
## 金沢フォーラス



**所在地** 石川県金沢市堀川新町3-1

**TEL** 076-265-8111

開業:2006年11月 階数:1-7F 専門店数:164店舗  
契約駐車台数:4,500台 総賃貸面積 (GLA):26,300㎡



## OPA ONE・その他

OPA ONEでは、テナントさまのご要望により、旗艦店や既存店舗のサテライトストア等、ブランドのイメージを最大限に発揮できる、都市部での路面店開発も行っております。



### OPA JINGUMAEビル

(OPA ONE事業 一括賃貸)

**所在地** 東京都渋谷区神宮前4-32-16



### 梅田オーパ

(OPA ONE事業 一括賃貸)

**所在地** 大阪府大阪市北区茶屋町1-27  
ABC-MART梅田ビルB1,B2F



### 西川口フェスト

**所在地** 埼玉県川口市並木2-1-1  
専門店数:6店舗

## PM受託施設



### 三宮オーパ2

**所在地** 兵庫県神戸市中央区雲井通6-1-15

**TEL** 078-222-2229

開業:2017年2月 階数:2-9F  
専門店数:40店舗 契約駐車台数:770台  
総賃貸面積 (GLA):11,400㎡



### JIYUGAOKA de aone

**所在地** 東京都目黒区自由ヶ丘2-15-4

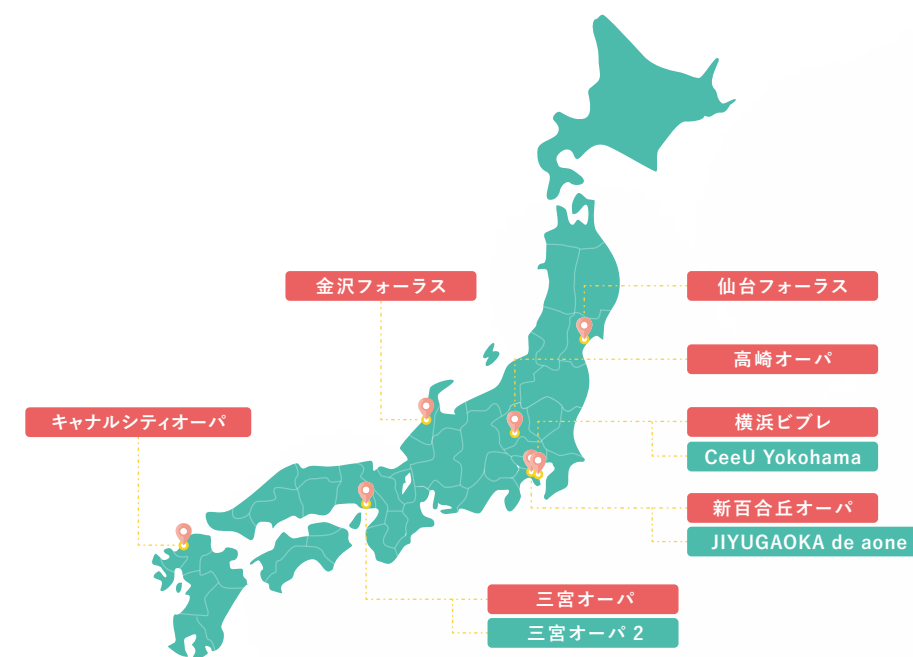
開業:2023年10月 階数:B2-4F  
駐車台数:50台 駐輪台数:220台  
総賃貸面積 (GLA):5,000㎡



### CeeU Yokohama

**所在地** 神奈川県横浜市西区南幸2-16-1

開業:2023年10月 階数:1-9F  
駐車台数:200台 駐輪台数:220台  
総賃貸面積 (GLA):20,000㎡



※組織再編により、明石ビブレ・秋田オーパ・水戸オーパ・八王子オーパ・聖蹟桜ヶ丘オーパ・湘南藤沢オーパ・名古屋mozoオーパ・河原町オーパ・心齋橋オーパ・大分オーパ・那覇オーパはイオンモール株式会社が運営しております。  
※仙台フォーラスは建物・設備調査のため2024年3月1日より休業

# これからのOPA

## Future OPA

10年後20年後の未来に向かって

2030年に目指す姿として“VISION for 2030”および“環境方針”を策定しました。

## VISION for 2030

# 好奇心 Wonderland

## ワクワクドキドキを 知っている人がたくさんいる場

OPAは、ワクワクドキドキするものごとに詳しい人があつまるコミュニティ。

学校とは違って、自分が好きなことを、好きな人やブランドから学べる、自由な雰囲気。

OPAで、自分が知りたかったことに出会い、新しくできた仲間から、分野を掘り下げていく。



[https://www.opa-club.com/contents/m\\_flash/koukishin\\_wonderland/](https://www.opa-club.com/contents/m_flash/koukishin_wonderland/)

## ENVIRONMENTAL POLICY

未来の消費の主流となるZ世代の価値観・消費行動は日々変化しています。

サステナブル意識の高まり、さらには非サステナブル消費への

拒絶反応が起こることが予測され、ワクワクドキドキすること、おしゃれであるためには、  
前提としてサステナブルであることが重要視される未来。

いつまでもポジティブにファッションを楽しんでいただくために、

OPAは環境について考え、変化し、取り組んでまいります。

## MESSAGE

## 地球に、しなやかに

私たちは、あらゆるものに心を行き届かせられることをおしゃれだと考えます。

今の社会にはもちろん、次の世代、

また、さまざまな生物にも豊かさをもたらされる環境を追求します。

このことはファッションを通じておしゃれに向き合ってきたOPAの重要な役割だと考え、  
環境への本格的な取り組みを行います。



<https://www.opa.gr.jp/environmental.html>

# SDGsへの取り組み

## Initiatives for SDGs

OPAは社員一人一人が発揮するクリエイティビティと情熱をもってSDGsが示す社会の課題解決に向けて挑戦を続けています。

### 環境

- 低炭素社会への移行
- 環境負荷低減の設備への移行
- ファッションロス削減への取り組み
- 環境課題を学ぶ機会の提供



### 金沢フォーラス

#### FORUS ▶ FOR EARTH ~SDGsWEEK~

金沢フォーラス全館を展示会場とし「五感で感じる・楽しむ・学ぶ SDGs」をテーマに、15団体45のSDGsイベントを実施しました。金沢工業大学SDGs推進センターと卒業生が立ち上げたスタートアップ企業「株式会社LODU(ロデュ)」と共創し、プレイヤー同士協力しながら理想の未来を目指す「Beyond SDGs人生ゲーム」の体験、生ゴミ等の有機物を微生物の働きを利用して発酵・分解させ、ガーデニング等で活用できる持続可能な生活「コンポスト(堆肥)」体験、金沢の伝統「金継ぎ」を用いたワークショップ等を行いました。ご来場いただいたお客さまに身近な体験を通して、楽しんでSDGsに触れる機会を提供しました。



### キャナルシティオーバ 福岡県福岡市2022年度社会課題解決型事業 後援:福岡市・福岡商工会議所

#### 海洋ゴミ×アート展

持続的にゴミの問題に取り組まれているアーティストと、海洋漂着ゴミで制作されたドレスの展示や館内で排出された廃材を使ったワークショップを開催したほか、不要になったコスメから顔料を作成し、その顔料を用いたライブペイントを実施いたしました。アートを楽しみながらゴミ問題について身近に考える機会を提供し、お客さまに「環境との関わり」を考えていただくきっかけづくりを提供しました。



### 横浜ビブレ

学校法人 杉野学園 ドレスメーカー学院

#### 学生が企画・運営する古着ショップ「alvooc」

学校法人 杉野学園 ドレスメーカー学院(ドレメ)と繊維リサイクルに取り組むナカノ株式会社と協働でファッションの“回収から再流通の循環づくり”をめざし協定を締結しました。OPAで回収した衣料をドレメの学生が仕入から販売まで行い、期間限定で古着のPOP UPストア「alvooc」をオープン。将来のファッション業界を担うドレメの学生が店舗での展示や販売をすることで、回収から使用までの再流通の一連の流れを進化させ、地域循環を実現しました。



### 地域

- 文化の保存・発信
- コミュニティの創造



### 高崎オーバ

高崎経済大学 三扇実行委員会

#### TAKAKEI CONTEST 2023

高崎経済大学の文化祭を運営する三扇実行委員会と連携し、文化祭イベント「TAKAKEI CONTEST 2023」を企画しました。“応援したくなる人を見つけ出す”をコンセプトとした本コンテストの投票会場を大学内だけでなく館内にも設置し、文化祭で使用可能なチケットを景品に抽選会を開催するなど、コンテストをより多くの地域の皆さまに知っていただき、楽しんでいただけるよう取り組みました。今後も、高崎の地域に根差した施設づくりに向け新たなチャレンジを続けていきます。



### 三宮オーバ

神戸松蔭女子学院大学

#### URBAN UMBRELLA -都会空間における装飾-

神戸松蔭女子学院大学 人間科学部ファッション・ハウジングデザイン学科の学生と共創し、着なくなった古着や使われなくなった傘などの廃材を使用した装飾・展示を実施しました。自分だけのスタイルや個性を演出するためデザインを追求し、さらに都市生活の多様性と創造性を反映しました。不用品のアップサイクルによる“ファッション”と“装飾”の可能性の拡大化にチャレンジしていきます。



### 新百合丘オーバ

神奈川県 川崎市SDGs達成モデル事業

#### アート de みらいギャラリー

川崎市のSDGs達成に向けたモデル事業として「誰もが利用でき、誰もが表現できる」をコンセプトとしたアートギャラリー「アート de みらいギャラリー」を新設しました。障がいの有無や年齢に関わらずアーティストの個性や特性を活かした作品を展示いたします。展示作品は、OPAのWeb決済システム「opa closet」を利用して購入することができ、作品の売上が作者に還元される循環型事業とすることで「誰も取り残さない持続可能なまちづくり」を目指します。2023年3月かわさきSDGsゴールドパートナー認証取得

※写真はオープニング展示の様子。川崎市で活躍されている自閉症アーティストGAKUさんの作品です。



### 働き方

- ダイバーシティ推進
- 働き方改革
- 人権の理解
- 魅力ある職場



#### テナント従業員満足

- 従業員用パウダールーム
- 男性用、女性用歯磨きスペース
- 従業員向け研修



#### 研修・勉強会

- 未来ビジョンミーティング
- キャリア開発サポートセミナー
- リテールサポート研修
- Z世代勉強会
- 人権研修、ダイ満足カレッジ

#### 女性登用率、育児休職

- 女性管理職比率 30%
- 育児休職取得 100%
- 育児休職取得からの復職率 100%