

2024年4月22日

株式会社OPA

～いつまでもポジティブにファッションを楽しむために～  
**OPA 環境方針を制定**  
「地球に、しなやかに」環境へ取り組むことを宣言します

株式会社OPA（以下、「当社」）は、ファッションビジネスに携わる企業として、「いつまでもポジティブにファッションを楽しんでいただくために、環境について何をすべきか」について考え、環境メッセージを「地球に、しなやかに」とし、環境方針を策定しました。

当環境方針は、当社がこれまで「世界中の人々にワクワクとドキドキを」をビジョンに掲げ、地域の皆さまやパートナー企業の皆さまと共に、ファッションロスの削減に向けたさまざまな取り組みを実施してきたこと。そして今後も、取り組みを継続して実施することで、それぞれの地域で新しい行動や考え方が生まれ、その長期的なサイクルにより地球環境に変化をもたらすことをめざし策定したものです。

当社は、あらゆるものに心を行き届かせられることを“おしゃれ”と考えます。ファッションを通じておしゃれに向き合ってきた当社の重要な役割として、この環境方針に基づき、さまざまなステークホルダーと協働しながら、現在から次の世代に生きる人やさまざまな生物に豊かさがもたらされる環境を追及します。

また、未来へ向けた環境変化における行動指針を、環境メッセージとして「地球に、しなやかに」とし、環境への本格的な取り組みを行ってまいります。

## 環境方針

未来の消費の主流となるZ世代の価値観・消費行動は日々変化しています。

サステナブル意識の高まり、さらには非サステナブル消費への拒絶反応が起こることが予測され、ワクワクドキドキすること、おしゃれであるためには、前提としてサステナブルであることが重要視される未来。

いつまでもポジティブにファッションを楽しんでいただくために、OPAは環境について考え、変化し、取り組んでまいります。

## 環境メッセージ

地球に、しなやかに

## 《OUR ACTIONS》

### 1. 環境対策・貢献となる事業のインキュベーション

#### ◆ファッションロスの削減/アップサイクルの事業化

産学連携による回収、リサイクル、リメイク、リユースの循環モデルを構築します。

### 2. サーキュラーエコノミーの推進

#### ◆サステナブル素材の積極利用、推進（グリーン購入）

建設におけるリユース・リサイクル建材の採用を拡大し、製品やサービスを購入する際は、エコマーク、FSC 認証取得材を積極採用する等、環境負荷の少ないものを購入します。

#### ◆資源循環の取り組み推進

地域社会、お客さま、パートナーの皆さまと共に、脱プラスチック・食品リサイクルループ・衣料品回収等、資源循環活動に取り組みます。

### 3. 気候変動の緩和及び気候変動への適応

#### ◆電力使用の削減

省エネ機器の導入、運用方法の見直しにより電力使用量を既存前年対比で2025年度まで毎年2%削減します。

#### ◆再生可能エネルギーへの切り替え

創エネ・環境価値取引を通じて、2030年までに店舗において実質的にCO2フリー電力での運営を実現します。

### 4. 環境関連法規制、条例、協定及びその他の当社が受け入れた要求事項の遵守

#### ◆お客さまへの公開

当社の環境情報をHPにて公開します。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社OPA 経営管理部 広報担当:寺尾・若山 TEL:043-213-3211