

アートとの出会いでワクワクとドキドキを！ OPA×Laflowa「wakuwaku ART PROJECT 2024」始動

株式会社OPA（以下、「当社」）は、全国のオーパ・ビブレ・フォーラス各店にて、日本におけるアートシーンの活性化や日本の文化の発展を目指し、美術のJ-POPを発信するアートコンテンツカンパニー「Laflowa」と協働で「OPA VIVRE FORUS wakuwaku ART PROJECT 2024」を展開致します。

「OPA VIVRE FORUS wakuwaku ART PROJECT」（以下、「当プロジェクト」）とは、“Art meets a wakuwaku”をコンセプトに掲げ、ご来館いただいたお客さまに、ショッピングや食事をお楽しみいただくだけでなく、様々なアーティストの作品との出会いを通してワクワクする瞬間をお届けするプロジェクトです。2023年度は1年間で13のシーンを12名のアーティストが様々なテーマで描くアートを展開してまいりました。

2024年度は、新たに9名のアーティストに当プロジェクトにご参加いただき、11のシーンのグラフィックを描き下ろしていただきます。

当プロジェクトのパートナーである「Laflowa」は、日本におけるアートシーンの活性化や日本の文化の発展を目指し、デジタルアートを発信するアートコンテンツカンパニーです。

アートの世界がその境界を広げ、あらゆるカルチャーを取り込もうとするなか、当社もファッションに携わる企業として、既存の枠にとらわれず、アートの持つ創造力や感性とOPA VIVRE FORUSとの融合によって生まれる新しい価値創造を目指してまいります。

記



wakuwaku ART PROJECT 2024

第1弾～Blooming Spring～

アーティスト名：モモアデイズ

2022年にフリーランスのイラストレーターへ。レトロポップな色彩と絵本の一部のような温かみのあるイラストを得意とする。普段の生活の1ページをイラストで再現し、心に残るイラスト制作を心がけています。似顔絵、書籍、ロゴや挿絵など様々なジャンルで活動中。

Instagram: @momoadays_illustration

「wakuwaku ART PROJECT 2024」実施概要

■コンセプト

“Art meets a wakuwaku”

ショッピングや食事を楽しむだけではない、新しいワクワクのカタチ
季節を彩るアートに毎日出会う
日常がアーティストと触れあう場になる
OPAがアートとの出会いの場になる

■展開期間

2024年3月1日（金）～2025年2月末まで

■展開店舗

高崎オーパ、新百合丘オーパ、三宮オーパ、キャナルシティオーパ、横浜ビブレ、
金沢フォーラス
※イオンモール株式会社が運営する 秋田オーパ、水戸オーパ、聖蹟桜ヶ丘オーパ、
湘南藤沢オーパ、八王子オーパ、心斎橋オーパ、大分オーパ、那覇オーパ、
明石ビブレでも同時に展開予定

■HP

https://www.opa-club.com/contents/m_flash/promotionVI_2024/

■Laflowa, LLC ご紹介



3,000 人を超えるアーティストネットワークを基盤としたアート
コンテンツ カンパニー。
「KEIVI -軽美術部-」は Laflowa, LLC が運営する SNS メディア。

HP : <https://laflowa.com/>

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

当社では、2030年までに取り組むべき地球規模の17の目標“SDGs”に向けて、全社を挙げて取り組んでいます。今回の取り組みが該当する開発目標は、右図の通りです。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社OPA マーケティングチーム 安川・新宮・島田 TEL : 043-213-3211