

2024年3月29日

報道関係各位

株式会社OPA

OPA 2030年に向けて始動！ 2030年に向けたビジョン“好奇心Wonderland”を策定

株式会社OPA（以下、「当社」）は、「VISION for 2030」と題し、2030年に向けたビジョン“好奇心Wonderland”を策定しました。

当社は2021年3月に新生OPAとして設立し、「世界中の人々にワクワクとドキドキを」をVISIONに策定。OPAがある地域の人々の日常に寄り添い、人生が豊かになる新しい発見と驚きを提供し続けると共に、新たな事業領域への挑戦や先進的な取り組みにも挑戦することで、世界中のお客さまへ「ワクワク・ドキドキ」を提供する企業を目指して参りました。

この度、設立より3年目の節目を迎え、移り変わる環境の変化に自由にしなやかに適応し、地域の皆さまと共に未来を創造することを目的に、全従業員へのアンケートや若手従業員によるディスカッションを踏まえて2030年に向けたVISIONを策定。当社が、アート・ファッション・カルチャーを始めとした様々な分野との接点を持ち、当社従業員やショップスタッフを起点に「ワクワク・ドキドキ」をお客さまや街へと広げていくコミュニティの場として、“好奇心で満ち溢れたワンダーランド”のような場所になることを目指します。

また、OPAに関わるすべての人たちの好奇心を刺激するメディアとして、“好奇心Wonderland”をグラフィックやムービーで表現したメッセージ広告も配信。4月1日（月）より全国のオーパ・ビブレ・フォーラスの館内やホームページ、SNSで展開します。

VISION for 2030

好奇心Wonderland

OPAは、ワクワクドキドキするものごとに詳しい人があつまるコミュニティ。
学校とは違って、自由に好きなことを、好きな人やブランドから学べる、自由な雰囲気。
OPAで、自分が知りたかったことに出会い、新しくできた仲間から、分野を掘り下げていく。

■メッセージ広告配信について

- ・展開期間：2024年4月1日（月）～
2025年3月末
- ・展開店舗：高崎オーパ、新百合丘オーパ、三宮オーパ
キャナルシティオーパ、横浜ビブレ、
金沢フォーラス、仙台フォーラス※
※外壁ビジョンでのみ展開

イオンモール株式会社が運営する水戸オーパ、
聖蹟桜ヶ丘オーパ、湘南藤沢オーパ、八王子オーパ、
心齋橋オーパ、河原町オーパ、三宮オーパ2
でも同時展開



● 2024年度SSモデル・ディレクタープロフィール



《モデル》

熊谷 南沙（くまがい なずな）

2004年生まれ。宮城県仙台市在住のモデル。宮城県気仙沼市出身。仙台市内の大学に在学中。スカウトをきっかけにモデル活動始める。趣味は読書、バスケット。



《映像ディレクター》

59（ごくう）

ASOVIVA合同会社 代表

米軍基地がある街・青森県三沢市に生まれ、幼い頃からHIPHOPの影響を受けて育つ。

GReeeeN や MONKEY MAJIK を輩出した音楽事務所からデビュー。自身のグループのライブ演出用VJ映像をきっかけに、独学で映像制作を始める。ビデオグラファー処女作のI.N.K～カモンベイビー栗原～

（DAPUMP/U.S.Aのカバー）が各キー局に取り上げられ、LINEニュース等で話題を集める。札幌市映像産業活性化プロジェクトへの出演オファーや、パイヤ鈴木氏を起用した健康3.15.0ダンササイズのディレクション、DeNA、Square Enix、British American Tobaccoの映像を手掛けるなど、TVCM、WEB動画、企業VP、行政PR等で幅広く活躍中。

● 特設サイトURL

https://www.opa-club.com/contents/m_flash/koukishin_wonderland/

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社OPA コミュニケーション推進室 安達有美・安達史花

TEL：043-213-3211