

OPA VIVRE FORUS 2026年Springシーズンビジュアル 2月28日(土)より全国15施設で展開スタート！

株式会社OPA（以下、当社）は、2026年2月28日（土）より、全国のオーパ・ビブレ・フォーラス15施設にて、「2026年Springシーズンビジュアル」の展開を開始します。

当社は2030年に向けたビジョン「好奇心Wonderland」を掲げ、「ワクワク・ドキドキ」をお客さまや街へと広げていくコミュニティの場として、“好奇心で満ち溢れたワンダーランド”のような場所になることをめざし、さまざまな取り組みを進めています。

本シーズンビジュアルは、「好奇心Wonderland」の世界観をより多くのお客さまにお届けすることを目的に、“のぞけば、ワクワク、ドキドキ、”を年間コンセプトとし、鍵穴をモチーフに「好奇心の扉を開く瞬間」を表現しています。2026年Springシーズンでは、「色づく。」をテーマに、春の訪れとともに広がる高揚感をグラフィックやムービーを通じて鮮やかに演出します。

■『OPA VIVRE FORUS 2026年Springシーズンビジュアル』概要

- ・ 展開期間：2026年2月28日（土）～4月24日（金）
- ・ 展開場所：全国のオーパ・ビブレ・フォーラス 15施設
※イオンモール株式会社が管理運営する施設も含まれます。

特設サイト https://www.opa-club.com/contents/m_flash/koukishin_wonderland/

【2026年Springシーズンテーマ】

のぞけば、ワクワク、ドキドキ、色づく。

<メインビジュアル>



《コンセプト》

鍵穴って、何故か覗いてみたくなりますよね？
その先にあるのは、
まだ知らない景色ではなく、
まだ出会っていない自分かもしれない。
好奇心は、扉をひらく力。
覗いた瞬間、世界が変わるのではなく、
いつもとは違う、新しいあなた自身に出会えるかも。



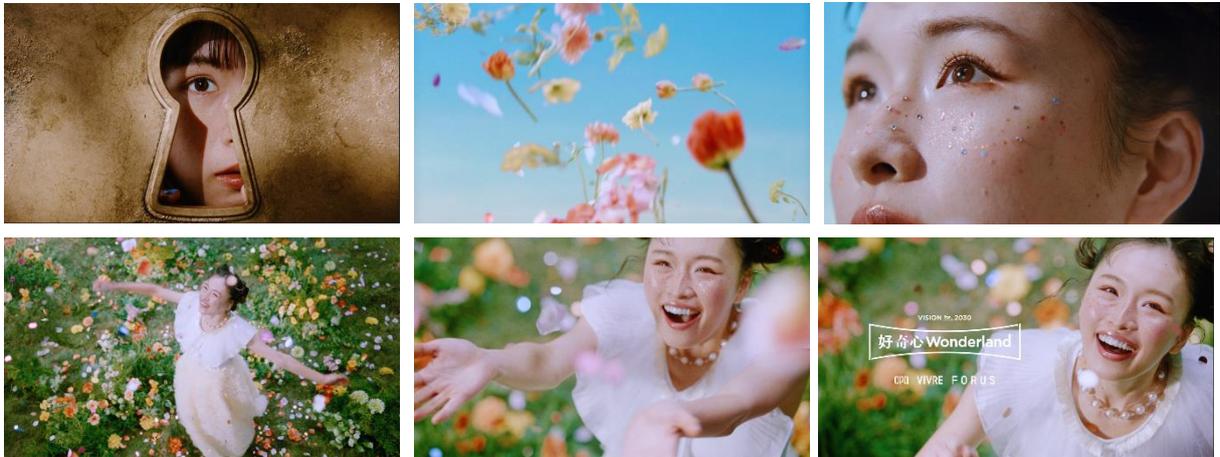
のぞけば、ワクワク、ドキドキ、

OPAで新しいわたしに出会いましょう。

<ムービーストーリー>

- ・目の前の鍵穴をのぞいてみると…？
そこは色づく春の世界！

ちょっとの好奇心が、思いがけないワクワク、ドキドキに繋がる、そんなストーリーの映像です。



※特設サイトおよび当社オフィシャルYouTubeチャンネル (<https://youtu.be/S8hISbuMxBw>) からご覧いただけます。

◆ クリエイター プロフィール

山本拓生 / Takuo Yamamoto
Artdirector / Creative Director

神奈川県横浜市出身、I&S BBDO、ADK、takuo.tokyo inc.、GREYを経て、2025年11月よりgeek picturesに入社。
主な受賞歴：ACCメディアクリエイティブ部門グランプリ ヤングカンヌ国内選考ファイナリスト
朝日広告賞 読売広告賞 日経広告賞 交通広告グランプリ 2021・企画プロモーション部門優秀作品賞 他



◆ キャスト プロフィール

瀬戸瑠子 / Riko Seto

2001年6月10日生まれ、24歳。食べることをこよなく愛する俳優、モデル。
2023年にボックスコーポレーションに所属。モデルとしては、アパレルブランドのビジュアルにも携わり、活動の幅を広げている。映画では、ポウルミーツガールで主演を務め、MOOSIC LAB2025にてベストアクター賞、札幌国際短編映画祭にて最優秀国内作品賞を受賞。



※対象施設：全国のオーパ・ビブレ・フォーラス 15施設

1. 高崎オーパ、2. 新百合丘オーパ、3. 三宮オーパ、4. キャナルシティオーパ、5. 金沢フォーラス、6. 横浜ビブレ、
7. 秋田オーパ、8. 水戸オーパ、9. 湘南藤沢オーパ、10. 八王子オーパ、11. 河原町オーパ、12. 三宮オーパ2、
13. 大分オーパ、14. 那覇オーパ、15. 明石ビブレ（※7～15はイオンモール株式会社が管理運営）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社OPA 営業部 マーケティングチーム TEL：043-213-3211

※画像は全てイメージです。

※本資料に掲載されている写真および画像の無断転載・複製を禁じます。